

## Media Guide

2023  
10-12月期メニュー

<https://www.kstyle.com/>

# Kstyle

## 韓国人気メディアと提携！最新の韓国芸能ニュースを配信

2011年12月26日オープンから日本最大級の韓国エンタメニュースサイトに成長



# Kstyle

Kstyleは韓国エンタメサイトで  
国内最大級の情報量！

✓ 韓国からの  
最新情報をいち早くお届け

✓ 1日に約70～100件の  
最新記事を配信

✓ K-POPからドラマ、  
映画まで幅広い情報

✓ リリース情報から  
コラムまで多彩なコンテンツ



閲覧数

5,000万PV以上/月

※PC・SP・LINE版PVの合計

LINE公式アカウントと連携 ※2023年9月現在

友だち数は約240万人！

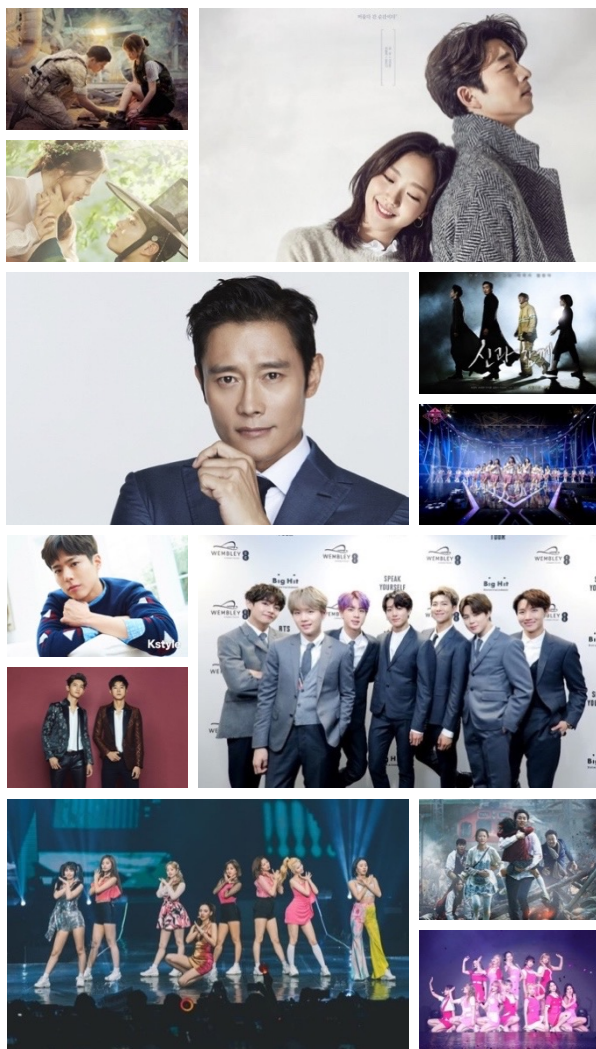
X(旧Twitter)のフォロワー数は120万超え！

X(旧Twitter)フォロワーからのRT・メンションが多数！幅広い年齢層の女性に強いサイトです！



「速報ニュース」から「コラム」「インタビュー」まで幅広く対応！豊富な話題で好評です。

幅広い韓国エンターテインメント分野から最新のホットなニュースを  
音楽・ドラマ・映画・ファッションなどのカテゴリごとにお届けしています。



**PICK UP** 最新ニュースの中から話題のものを編集部が独自にピックアップ。



**PHOTO** 最新のニュースをフォトレポートでお届け。  
スライドショーでチェックできます。



**INTERVIEW**

話題の韓流スターはもちろん、監督や脚本家、韓流の仕掛け人まで、今ホットな“話題の人”のインタビューをお届けします。ファンにはたまらない、Kstyleでしか見ることのできない読み応えのあるインタビューです。

**TREPORT**<http://www.tvreport.co.kr/>**@star1** 엣스타일  
STAR&STYLE  
MAGAZINE<http://www.atstar1.com/>**OSEN**<http://osen.mt.co.kr/>

韓国の代表的な  
人気芸能メディア5社の  
記事を配信！  
圧倒的な情報量で  
お届けしています。

**Newsen** 뉴스엔미디어<http://www.newsen.com/>**마이데일리**  
**mydaily**<http://www.mydaily.co.kr/>

## Kstyleからエンタメニュース・コンテンツを独自配信！

イベントやコンサートなど、話題の情報をKstyleが独自に取材。速報記事やレポート、コラム記事を配信しています。

✔ 速報ニュース

✔ インタビュー

✔ リリース告知

✔ 各種レビュー

✔ ライブレポート

✔ コラム

✔ イベントレポート

✔ コメント動画 etc.

防弾少年団\*1 et JAPAN SHOWCASEへの意気込み…「最初は動揺したけど、今はただ頑張ってる準備するだけ」  
Kstyle | 2017年11月22日 19時00分



今年6月12日に韓国でデビューをしたヒップホップグループ防弾少年団、初の来日ステージとなる1st JAPAN SHOWCASEが12月7日には決定し、10日には日本プロモーションの発表も果たした。10日に韓国でインタビューしてから、1ヶ月ちょっとでの再来に「またお会いできて嬉しいです」とワクワクした表情を浮かべるメンバーに、改めて「防弾少年団」について、そして日本での来日ステージに向けて意気込みを聞いたインタビュー。

【プレゼント】「防弾の歌人」防弾少年団サイン入りポスターアート1枚と「防弾少年団」メンバーのサイン入りフォト。防弾少年団「JAPAN SHOWCASE」開催してほしい！「防弾少年団」で韓国や台湾をギョッと驚かす。

【密着レポ】チャン・グンソクがゴールデン街で本気飲み！「日本で遊ぶ時は“中村”って呼ばれてます」  
Kstyle | 2017年06月21日 17時00分



JYJ ジェジュンさんからKstyleに動画メッセージが到着「また早く皆さんに会いたいと思います！」  
Kstyle | 2017年09月15日 18時01分



【Kstyle7周年】イ・ピョンホンさんからお祝いメッセージをいただきました！  
Kstyle | 2018年12月26日 18時42分



【密着レポ】普段どんなファッションをしている？メンバーのプライベートが明らかに…「#TWICEを拡散せよ 日本デビュー直前特番 Part.3」  
Kstyle | 2017年06月28日 13時42分



### 🎤 Kstyle オリジナルインタビュー（独占）

「Kstyle」だからできる、オリジナルインタビュー。作品やコンサートに関する内容から、アーティストの素顔に迫る一問一答まで、たくさんのファンから好評を得ています。

#### インタビュー例

- 来日インタビュー
- 韓国現地インタビュー
- メール・電話インタビュー
- ファンインタビュー
- アーティスト×プロデューサーの対談インタビュー

### 🎬 Kstyle オリジナル動画（動画メッセージやオリジナル企画）

人気グループ、俳優からの動画メッセージを紹介しています。さらにはオリジナルの動画企画や、プレゼント企画と連動したコメント、コンテンツ紹介も行っています。

### LIVE Kstyle オリジナル生配信

人気グループや俳優が出演するオリジナル番組やライブ中継などを行い、プレミアムな内容をお届けしています。

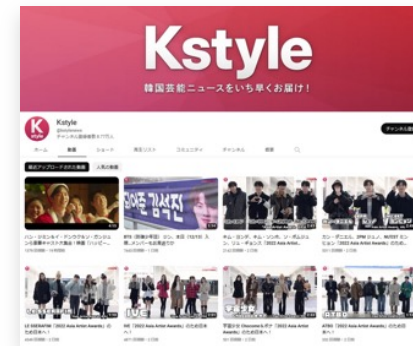
多くのX(旧Twitter)ユーザーの信頼を獲得！ 情報に敏感なフォロワーを中心に**迅速&広く拡散**！  
Xを中心に、各SNSでユーザーとの双方向のコミュニケーションを活発に実施。特にLINEとXからの反響が絶大です。



## コミュニケーションアプリ 「LINE」

友だち数は約240万人！

KstyleのLINE公式アカウントからニュースを配信。購読ユーザーに、平日12時と18時に最新のホットなニュースをお届けしています。 ※土日は17時の1回配信



## YouTube

チャンネル総再生回数は4,000万回超え！

韓国現地の最新イベントの様子から、映画・ドラマの予告映像、またKstyle独占コンテンツなどを公開しています。

※2023年6月現在



## X(旧Twitter)アカウント

フォロワー数は120万超え！

- 双方向のコミュニケーションを活発に実施
- アーティストや俳優の最新情報、速報をいち早く発信
- ファン参加型の企画でリアルなコミュニケーションを実施

## コアなファンが毎日情報をチェック！

KstyleのX(旧Twitter)を通じて、プロモーション情報が拡散されます！  
Xへの反応は敏感！ リポスト数は1万を超えることも。

## プレゼント一覧ページ

<http://news.kstyle.com/topic.ksn?topicNo=1107>

## X(旧Twitter)を利用してプレゼントや参加型企画を実施！

- アーティストへの質問募集
- クイズや感想、お気に入りのコメント募集
- イベント開催やリリースに合わせた企画実施





月間訪問者は**約600万**！ スマートフォンで閲覧するユーザーが**90%以上**！  
月間約5,000万PVを記録しています。

PC版

PV数 **約300万**/月  
訪問者数 **約50万**/月

SP版

PV数 **約1,700万**/月  
訪問者数 **約550万**/月

LINE版

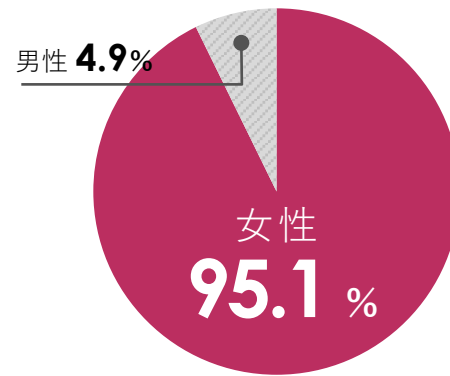
PV数 **約3,000万**/月  
友だち数 **約240万人**



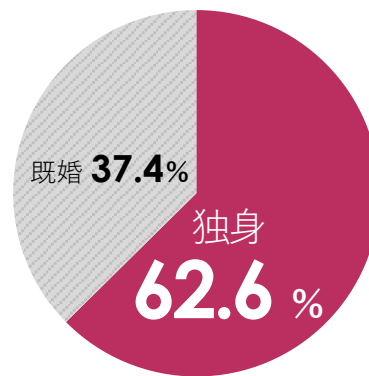
# 女性が9割以上！ Kstyleを毎日チェックするコアなファンを獲得！

※自社調べ（2021年5月時点）

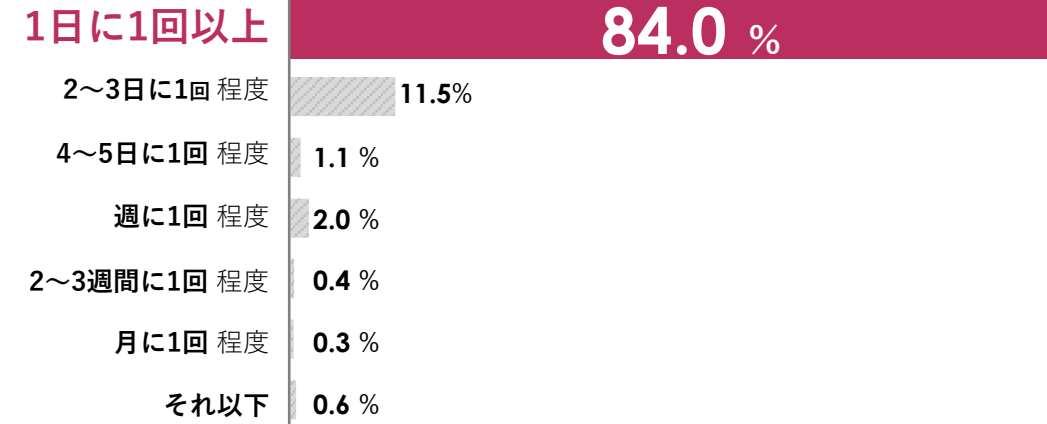
## 男女比



## 未既婚



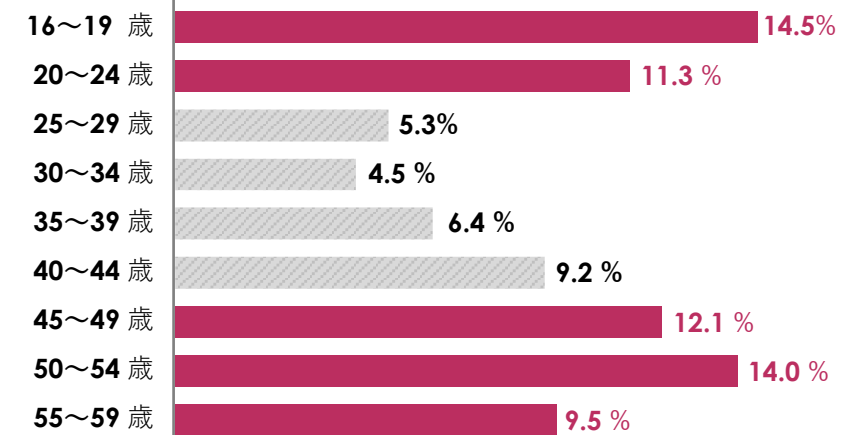
## 利用頻度



## 年代別



幅広い年代に  
読まれています！



## ミレニウム層



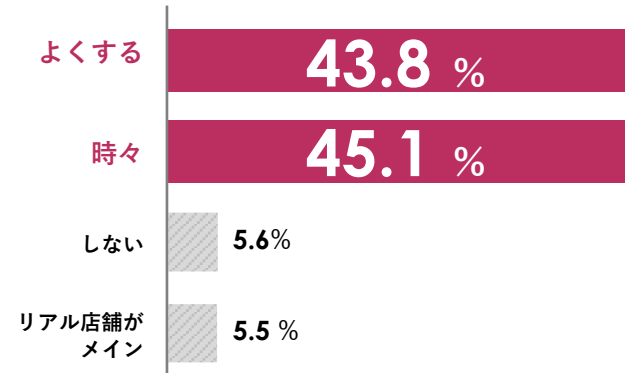
OL・オトナ女子



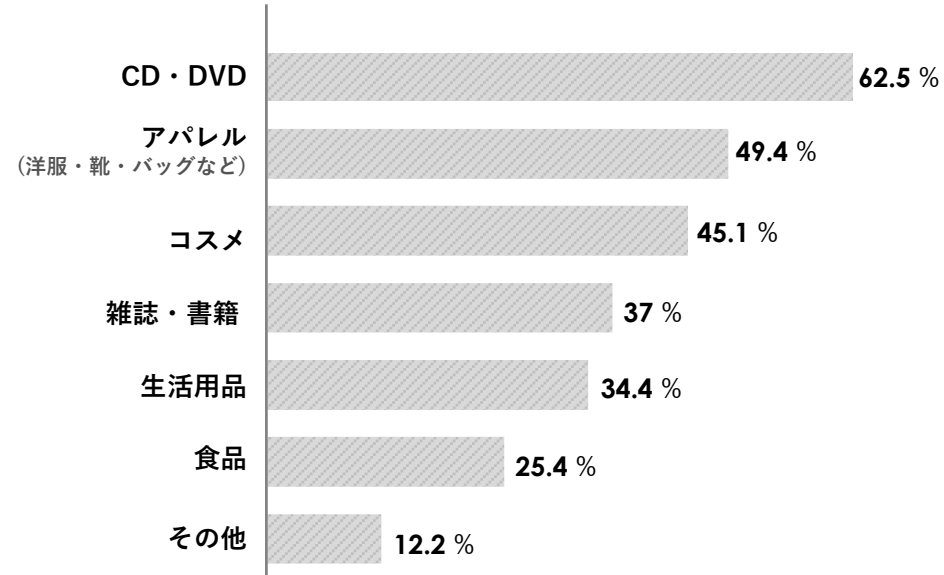
## ショッピングとお金の傾向

※自社調べ（2021年5月時点）

## インターネットでの買い物



## インターネットでよく買うもの



ネット記事や口コミを見て商品を購入したことがある

YES 73.1% NO 26.9%

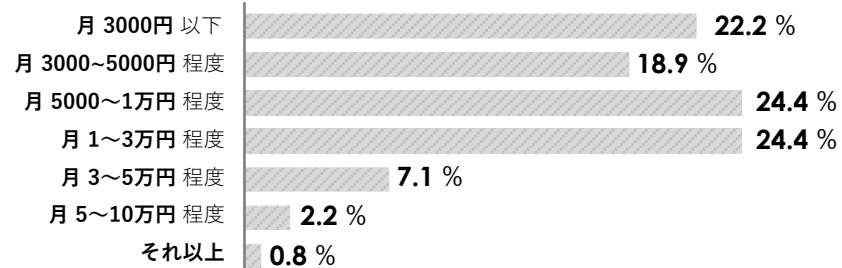
K-POPアイドルや俳優が使用しているコスメを買いたい

YES 65.7% NO 34.3%

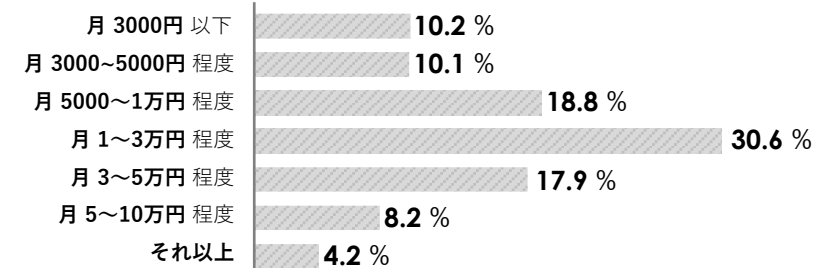
K-POPアイドルや俳優が使用している洋服やアクセサリーを買いたい

YES 62.1% NO 37.9%

## 趣味にいくら使っているか



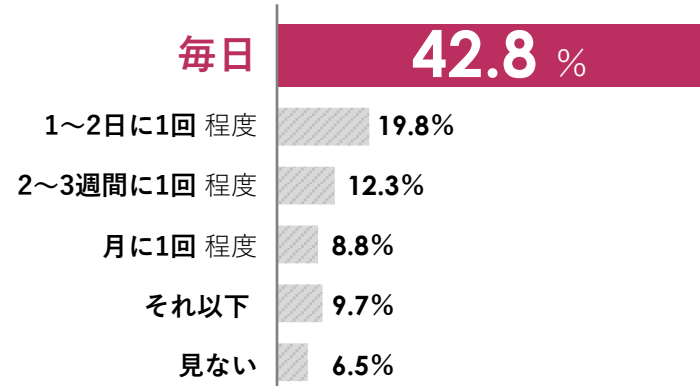
## 1ヶ月あたりの自由に使えるお金の金額は



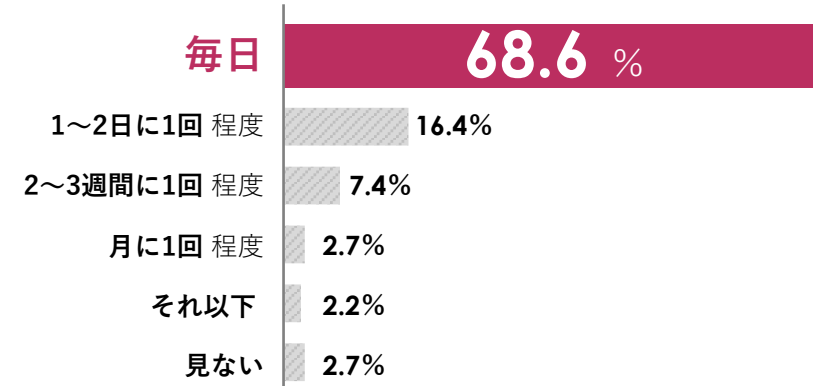
## 韓国コンテンツへの関心

※自社調べ（2021年5月時点）

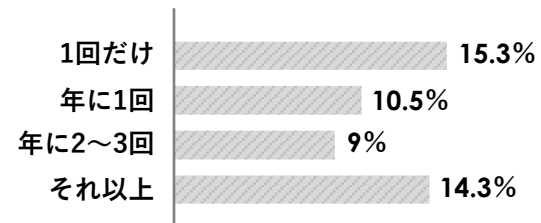
### 📺 韓国ドラマの視聴頻度



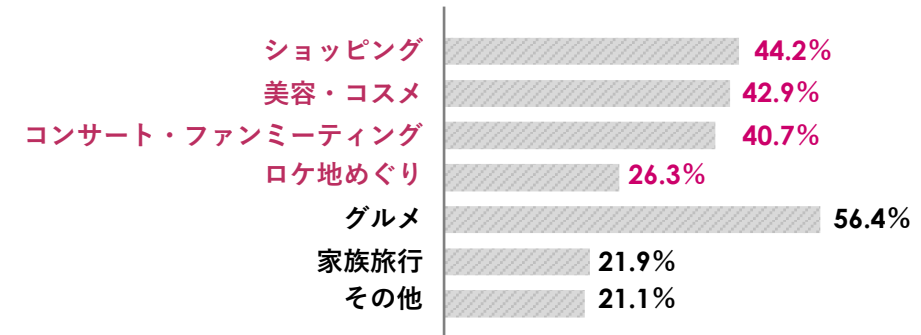
### 🎵 K-POPコンテンツの視聴頻度



### ✈️ 韓国へ旅行したことがあるか



### 🚩 韓国旅行の目的（複数回答）



# AD menu

企画タイアップ



# Kstyle 企画タイアップメニュー 一覧

コラボニュース		コラボニュース 特集企画		LINE公式アカウント DIGEST Spot	
50万円～ (税別)		300万円～ (税別)		150万円～ (税別)	
掲載期間	アーカイブ	掲載期間	4週間	掲載期間	アーカイブ
掲載内容	ニュース記事1本	掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 特集ページ制作 (1P)</li> <li>● 誘導バナー</li> <li>● ニュース記事2本</li> </ul>	掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kstyleニュース記事1本</li> <li>● LINE公式アカウントダイジェスト1回</li> </ul>
配信日	平日任意	配信日	平日任意	配信日	平日任意 (12時or18時)
入稿締切	15営業日前	入稿締切	30営業日前	入稿締切	7営業日前

※記事タイアップご実施の際は、事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みの程、よろしくお願い申し上げます。

「Kstyle」記事広告商品取引約款 <https://www.livedoor.com/sales/standard-form-contract>

# Kstyle コラボニュース

ニュース記事にて、商材やサービスをご紹介するベーシックプラン。各種、誘導オプションもご用意しています。



料金	¥500,000～ (税別)
掲載期間	アーカイブ
掲載内容	ニュース記事1本
配信日	平日任意
素材入稿締切日	15営業日前 ※記事制作は弊社にて行います。
備考	※掲載記事には [PR] 表記をさせていただきます。 ※記事作成に向けて撮影をご希望される場合は別途お見積りを作成させて頂く場合がございます。 ※記事はすべてKstyle TOPページより誘導いたします。 ※記事1本あたり、5,000PV想定です。

## ✔ 誘導オプション

- **2万PV保証プラン：+500,000円 (税別)**  
※誘導箇所への指定はできません。
- **X(旧Twitter)投稿プラン (オーガニックorプロモ広告)：+150,000円～ (税別)**  
※プロモ広告の場合、別途運用費・手数料がかかります。  
※投稿には [PR] 表記をさせていただきます。  
※X(旧Twitter)投稿のみのご発注についてはP.16をご参照ください。
- **LINE広告プラン：+150,000円～ (税別)**  
※LINE広告の詳細についてはP.16をご参照ください。
- **X(旧Twitter)投稿+TOP固定プラン：+250,000円 (税別)**  
※プロモ広告ではございません。  
※X(旧Twitter)の固定期間は24時間となります。  
※投稿には [PR] 表記をさせていただきます。
- **1週間バナー掲載プラン：+300,000円 (税別)**  
※impの保証はございません。 ※バナー掲載箇所への指定はできません。  
※当社にてバナーを制作する場合は、営業担当までお問い合わせください。  
※バナー素材の入稿は、7営業日前までをお願いします。

# Kstyle コラボニュース 特集企画

ニュース記事2本に加え、特集ページを制作するプラン。  
約1ヶ月間バナー誘導を実施するため、比較的長い期間、Kstyleユーザーへ情報を届けることができます。

## PC版 掲載イメージ



## SP版 掲載イメージ



料金	¥3,000,000~ (税別)
掲載期間	4週間 (特集ページ・記事はアーカイブ)
掲載内容	特集ページ1ページ制作 誘導バナー ニュース記事2本
配信日	平日任意
素材入稿締切日	30営業日前 ※制作は弊社にて行います。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 特集ページ5,000PV保証</li> <li>● ニュース記事2本 (合計10,000PV保証)</li> </ul> ※掲載記事には[PR]表記をさせていただきます。 ※記事作成に向けて撮影を希望される場合は別途お見積もりを作成させて頂く場合がございます。 ※また、誘導枠は編集枠のため掲載レポートはございませんのでご注意ください。



# Kstyle LINE公式アカウント DIGEST Spot

KstyleのLINE公式アカウントからニュースを配信いたします。プッシュ配信で効果的に商材情報を訴求できます。



料金	¥ 1,500,000～ (税別)
掲載期間	アーカイブ
掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ Kstyleニュース記事1本</li> <li>・ Kstyle LINE公式アカウント ダイジェスト</li> </ul>
配信日	平日任意 (12時または18時配信)
素材入稿締切日	7営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 広告主様、商材によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。</li> <li>● レポート項目はクリック数、記事PVとなります。</li> <li>● 本ダイジェスト、記事はPCブラウザでの閲覧も可能です。</li> <li>● 記事面に広告主様と広告企画を明示する文章を掲載させていただきます。</li> </ul> <p>※詳細な商材可否、入稿規定は別途資料がございますので、配信をご希望される場合はお問い合わせください。</p>

# Kstyle SNS投稿

## オーガニックポスト（ツイート）

フォロワー数 ※2023年9月現在

**120万人**

[Kstyle公式 X(旧Twitter)] @Kstyle\_news



クライアント様指定LP



¥200,000~ (税別)

## プロモ広告



ポスト（ツイート）を任意のターゲティングで、  
[Kstyle公式 X(旧Twitter)]から配信。

第三者アカウントからの発信となることで、  
ユーザーにより自然な訴求が行えます。  
リポスト（リツイート）による強力な拡散力が特長です。

[Kstyle公式 X(旧Twitter)] @Kstyle\_news



年齢・性別・  
キーワード・興味関心など  
任意のターゲットを  
設定して  
配信可能です

¥200,000~ (税別)

## 【備考】

※【X(旧Twitter)に関して】SNS投稿のみのプランで、遷移先はクライアント様指定LPとなります。遷移先がコラボニュースとなる誘導オプションの場合はP.13をご参照ください。

※【LINE広告に関して】コラボニュース誘導オプションとなります。

※リーチ保証はしていません。保証が必要な場合は、営業担当までお問い合わせください。

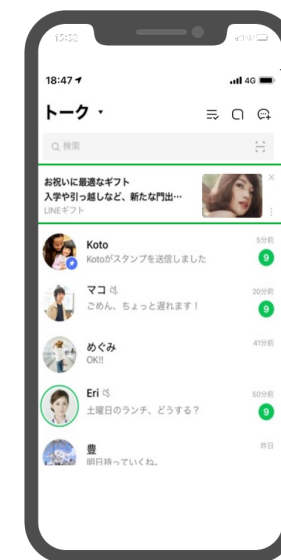
※納品期間については、お問い合わせください。

## LINE広告 ※コラボニュース誘導オプション



クリエイティブを任意のターゲティングで配信。  
コラボニュースへの誘導を強化し露出を高めることも。

国内で最大のユーザー数を誇るSNSのため、  
日本全国・幅広い年齢層のユーザーに認知拡大が可能。  
主にLINEのトークリスト、LINE NEWS、LINE VOOMなど  
ランダムに広告が掲載されます。



年齢・性別・  
キーワード・興味関心など  
任意のターゲットを  
設定して  
配信可能です

¥150,000~ (税別)

# AD menu

PC/SP バナー



# Kstyle PC/SP バナー メニュー 一覧

SP ヘッダーバナー	
100万円 (税別)	
保証	1,000,000imp
期間	1週間～
掲載面	・ Kstyleのスマートフォン最適化ページ
サイズ	左右320×天地50 (pixel)
形式	GIF/JPEG/PNG
アニメーション	可/無限ループ可
同時掲載本数	5本以内
入稿締切	5営業日前

SP 記事下レクタングルバナー	
150万円 (税別)	
保証	1,000,000imp
期間	1週間～
掲載面	・ Kstyleのスマートフォン最適化ページ
サイズ	左右300×天地250 (pixel)
形式	GIF/JPEG/PNG
アニメーション	可/無限ループ可
同時掲載本数	5本以内
入稿締切	5営業日前

PC ディスプレイ	
100万円 (税別)	
保証	600,000imp
期間	2週間～任意 (imp保証)
掲載面	Kstyleの各コンテンツ
サイズ	左右300×天地250 (pixel)
形式	GIF (JPEG)
アニメーション	可/無限ループ可
同時掲載本数	5本以内
入稿締切	5営業日前

PC キャンバス	
100万円 (税別)	
保証	600,000imp
期間	2週間貼り付け
掲載面	KstyleのTOPページを除く各コンテンツ
サイズ	左右300×天地600 (pixel)
形式	GIF (JPEG)
アニメーション	可/無限ループ可
同時掲載本数	5本以内
入稿締切	5営業日前

PC ビルボード	
120万円 (税別)	
保証	600,000imp
期間	2週間貼り付け
掲載面	KstyleのTOPページを除く各コンテンツ
サイズ	左右970×天地250 (pixel)
形式	GIF (JPEG)
アニメーション	可/無限ループ可
同時掲載本数	5本以内
入稿締切	5営業日前

# Kstyle スマートフォン ヘッダーバナー

Kstyle スマートフォン最適化ページのヘッダー枠に貴社広告を掲載いたします。  
閲覧数が伸びているKstyleのスマートフォンページにて貴社商材を訴求できます。



料金	<b>¥1,000,000</b> (@\¥1.0) (税別)
imp数	<b>1,000,000imp保証</b>
掲載期間	1週間～
掲載面	Kstyle スマートフォン最適化ページ ※一部非掲載面あり
原稿サイズ	左右320×天地50 (ピクセル)
形式・容量	GIF/JPEG/PNGともに60KB以内
アニメーション	可/無限ループ可
同時掲載本数	5本以内
原稿差替	可 (週1回平日のみ)
素材入稿締切日	5営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日時の配信imp数は在庫状況により変動する可能性があることをご了承ください。</li> <li>・掲載OSは、iOS/Androidです。</li> </ul>

# Kstyle スマートフォン 記事下レクタングルバナー

記事を読み終わった直後の位置に貴社広告を掲載いたします。  
読者も遷移しやすく、CTRの高いプランです。

**MUSIC**

**BTS（防弾少年団）、米ビルボード200チャートに63週連続でランクイン！「Dynamite」もロングラン**

Kstyle | 2021年05月12日19時02分



写真=BIGHIT MUSIC

BTS（防弾少年団）がビルボードのメインアルバムチャートで卓越した活躍を見せている。

## AD

料金	<b>¥1,500,000</b> (@\¥1.5) (税別)
imp数	<b>1,000,000imp保証</b>
掲載期間	1週間～
掲載面	Kstyle スマートフォン最適化ページ ※一部非掲載面あり
原稿サイズ	左右300×天地250 (ピクセル)
形式・容量	GIF/JPEG/PNGともに60KB以内
アニメーション	可/無限ループ可
同時掲載本数	5本以内
原稿差替	可 (週1回平日のみ)
素材入稿締切日	5営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日時の配信imp数は在庫状況により変動する可能性があることをご了承ください。</li> <li>・掲載OSは、iOS/Androidです。</li> </ul>

# Kstyle PC ディスプレイ

Kstyleの全階層の右上にレクタングルバナーをローテーションで表示いたします。  
TOPページだけでなく、2階層以下の様々な記事面での様々な接点をKstyle内で設けることができます。



料金	¥1,000,000 (@\¥1.66) (税別)
imp数	600,000imp保証
掲載期間	2週間～任意 (imp保証)
掲載面	Kstyleの各コンテンツ ※一部非掲載面あり
原稿サイズ	左右300×天地250 (ピクセル)
形式・容量	GIF (JPEG) 60KB以内
アニメーション	可/無限ループ可
同時掲載本数	5本以内
原稿差替	可 (週1回平日のみ)
素材入稿締切日	5営業日前
備考	日時の配信imp数は在庫状況により変動する可能性があることをご了承ください。



# Kstyle PC キャンバス

Kstyleの2階層以下のページ全てに大型サイズのバナーを表示します。  
各記事ページなど、ユーザーが時間をかけて読み込むページにて貴社商材を長く訴求できます。

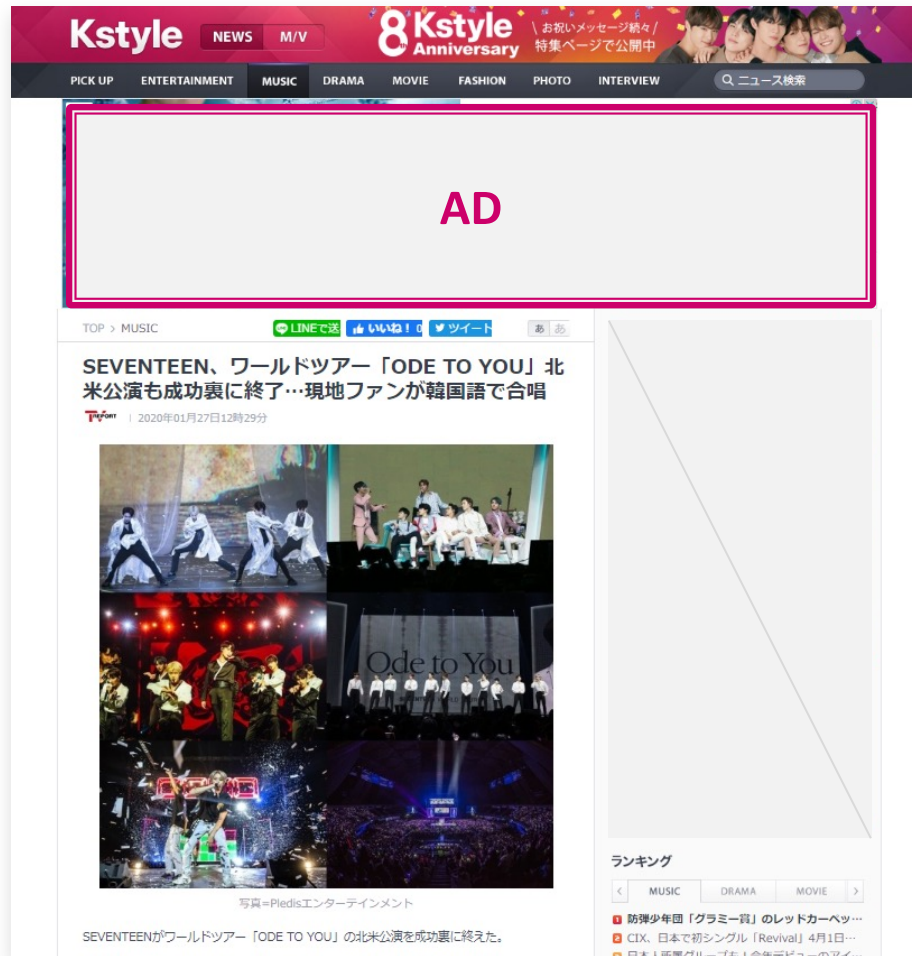


料金	¥1,000,000 (@¥1.66) (税別)
imp数	600,000imp保証
掲載期間	2週間貼り付け
掲載面	KstyleのTOPページを除く各コンテンツ ※一部非掲載面あり
原稿サイズ	左右300×天地600 (ピクセル)
形式・容量	GIF (JPEG) 100KB以内
アニメーション	可/無限ループ可
同時掲載本数	5本以内
原稿差替	可 (週1回平日のみ)
素材入稿締切日	5営業日前
備考	日時の配信imp数は在庫状況により変動する 可能性があることをご了承ください。

# Kstyle PC ビルボード

Kstyleの2階層以下のページ全てに大型サイズのバナーを表示します。

各記事ページなど、ユーザーが時間をかけて読み込むページにて貴社商材を目立つ形で訴求できます。



料金	¥1,200,000 (@\¥2.0) (税別)
imp数	600,000imp保証
掲載期間	2週間貼り付け
掲載面	KstyleのTOPページを除く各コンテンツ ※一部非掲載面あり
原稿サイズ	左右970×天地250 (ピクセル)
形式・容量	GIF (JPEG) 100KB以内
アニメーション	可/無限ループ可
同時掲載本数	5本以内
原稿差替	可 (週1回平日のみ)
素材入稿締切日	5営業日前
備考	日時の配信imp数は在庫状況により変動する 可能性があることをご了承ください。

バナーの入稿規定は下記のとおりです。入稿時にご確認ください。

## ✓ 入稿にあたって

### 入稿期限について

入稿期限は掲載開始希望日の5営業日前の17時までとします。  
※ご入稿が締切期限を過ぎてしまった場合は、お申し込み頂いた掲載日に開始できない場合がございます。また、年末年始など会社休業がある場合、別途ご連絡させていただきます。営業担当にご相談ください。

### 掲載時間について

平日午前11時頃からの掲載開始とさせていただきます。  
※案件によって異なる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

### その他

- 期間保証のメニューについては、想定impのうち、2%の未達は免責とさせていただきます。予めご承知おきください。
- 広告掲載レポートは掲載終了後、1ヶ月程度で送付させていただきます。
- ページデザイン及びメニュー概要を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは営業担当にお問い合わせください。
- ALTテキストの使用は不可です。
- 各種広告素材は事前にクリエイティブ・容量・リンク先との整合性・フォーマット等の確認をさせていただきます。不適切なクリエイティブ・表現が使用された場合、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承ください。詳しくは営業担当にご確認ください。
- 記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。

## ✓ お支払いにあたって

### キャンセル規定

契約の成立（申込書受理）後、広告主様の都合で広告配信を変更する場合、広告料金に対して下記の料率で違約金を頂きます。

変更内容	変更申込		配信開始日以降
	変更後配信開始日の 5~9営業日前	変更後配信開始日の 4営業日前~前日	
配信開始延期	10%	20%	50%
解約	25%	50%	100%

※配信中の契約の解約については、imp保証型広告配信の場合、解約時の消化imp数分は正当に請求し、未消化分の広告料金に対しては、上記料率を適用し別途請求いたします。期間保証型広告配信の場合、解約時の消化日数に相当する広告料金を正当に請求し、未消化日数分の広告料金に対しては上記料率を適用し別途請求いたします。

# 広告出稿のご依頼、ご不明な点は 弊社営業担当までお問い合わせください。

是非、Kstyle企画広告をご利用頂きますよう、よろしくお願い申し上げます。

お申し込みに  
際して

事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みの程、よろしくお願い申し上げます。

- 「Kstyle」記事広告商品取引約款 <https://www.livedoor.com/sales/standard-form-contract>
- Kstyleコンテンツポリシー・広告品質ポリシー <https://news.kstyle.com/terms.ksn>

株式会社ライブドア 営業本部 〒105-0021 東京都港区東新橋1-9-1 東京汐留ビルディング6階

✉ お問い合わせ先 [dl\\_id\\_sales@livedoor.co.jp](mailto:dl_id_sales@livedoor.co.jp)