

## Media Guide

2023  
10-12月期メニュー

<https://news.livedoor.com/>

# livedoor News



「livedoorニュース」は月間約3億PV(PC、スマートフォン、タブレット)のニュースポータルサイト。

20～40代を中心とした情報感度の高いユーザーが利用しています。

SNSでも1,300万以上のフォロワーを有し、インターネットを中心に情報を得る若年層に支持されています。

政治・経済・国際・ITから  
エンタメ・スポーツまで



月間総訪問閲覧者数(UU数)

3,000万人



ページいいね!数

47万8,000件



フォロワー数

178万4,000人



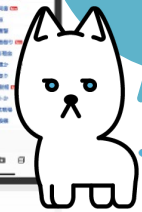
友だち数

1,182万6,000人

※2023年9月時点



livedoorニュースの  
公式キャラクター  
「ドアふみ」だぜ!

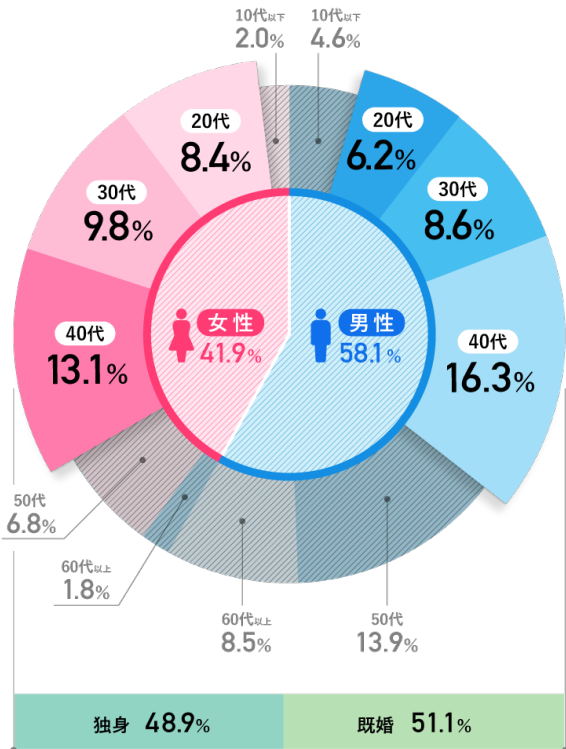


X(Twitter) ID  
@doorfumi2018

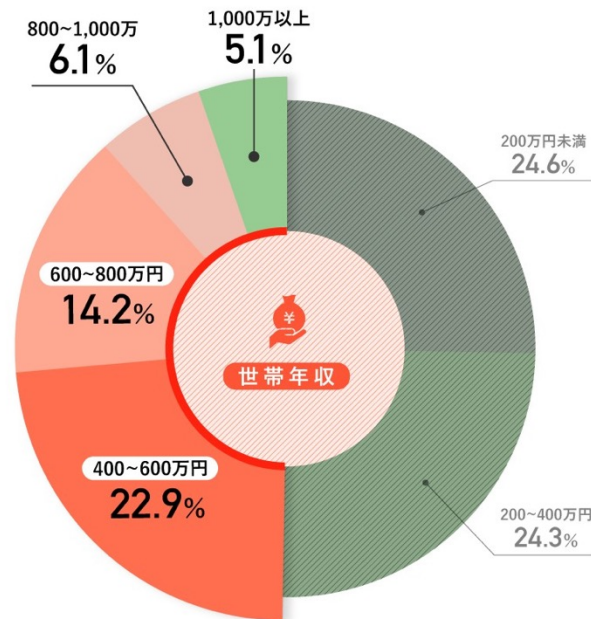
 livedoor

<http://www.livedoor.com>

## 年代性別

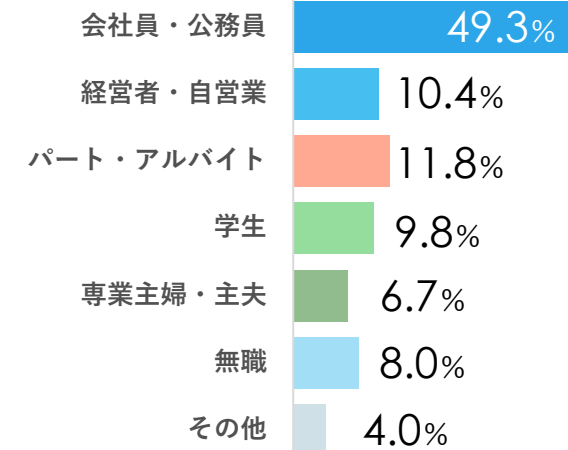


## 世帯年収

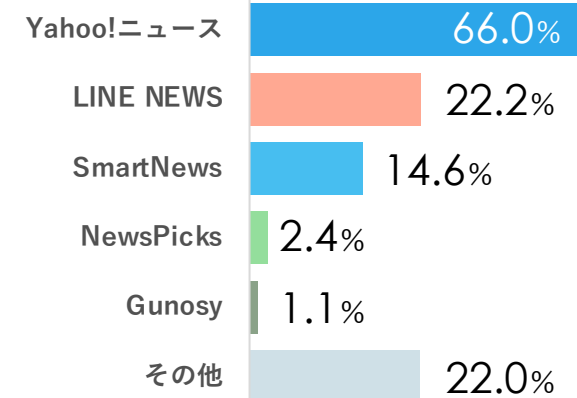


働いている20~40代がメインユーザー

## 職業



## livedoor以外で利用しているサービスは？



※自社調べ（2021年10月時点）

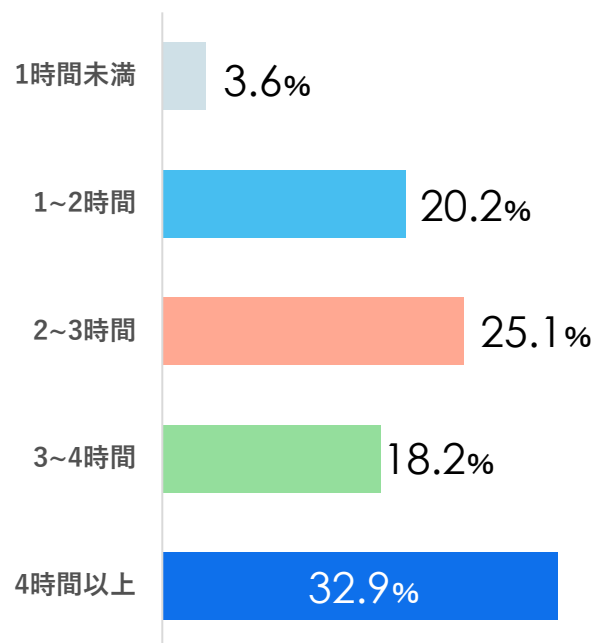


## ネットリテラシーが高く、自分で情報の取捨選択を行う

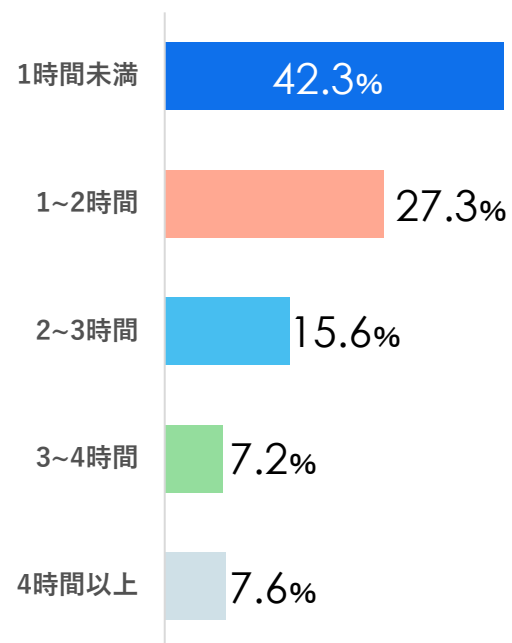
3行ニュースのさきがけ「ざっくり言うと」も好評！



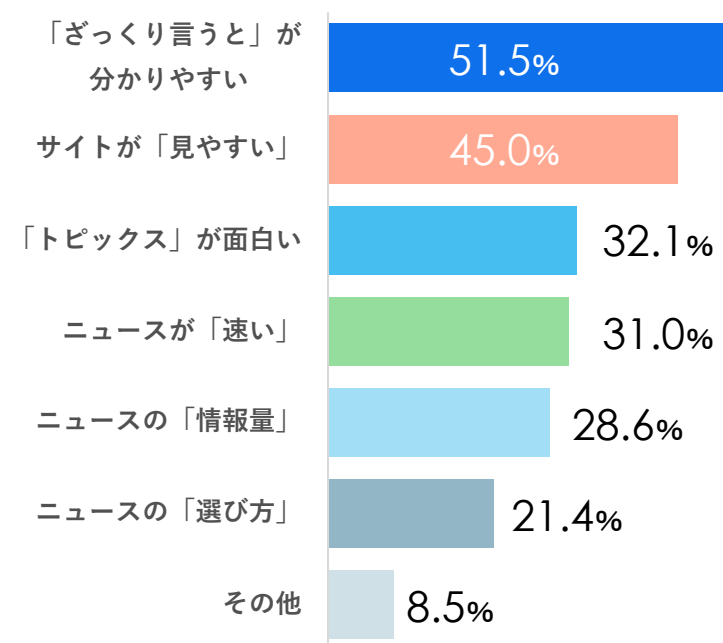
### インターネット利用時間



### テレビ視聴時間



### livedoorニュースの好きなところ

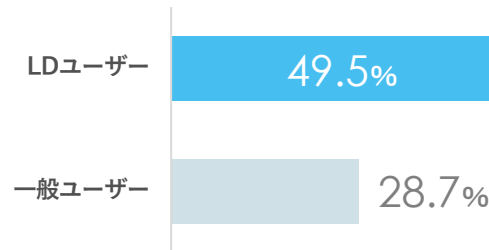


※自社調べ（2021年10月時点）

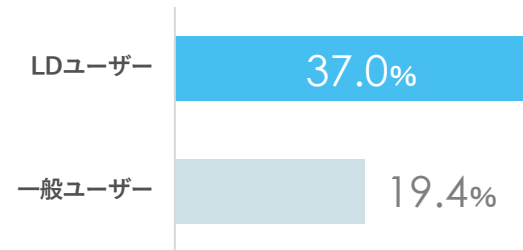


## livedoorユーザーってこんな人

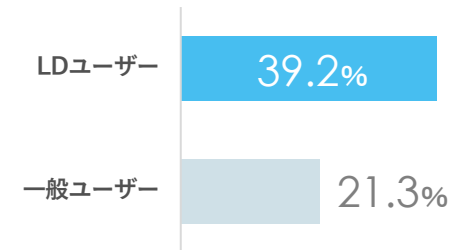
👍 まわりの人の評価が高い



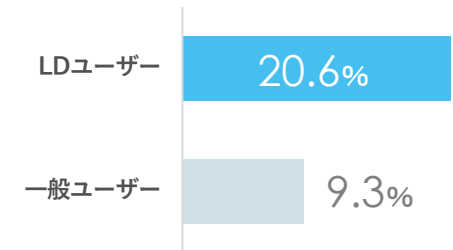
★ ネット上での評価が高い



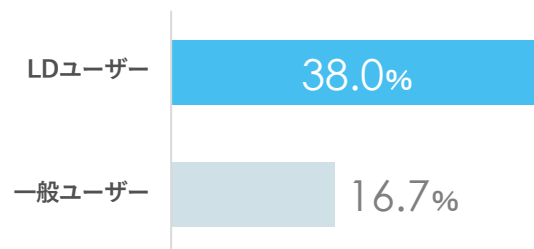
🛒 ネット記事や口コミで  
買い物したことがある



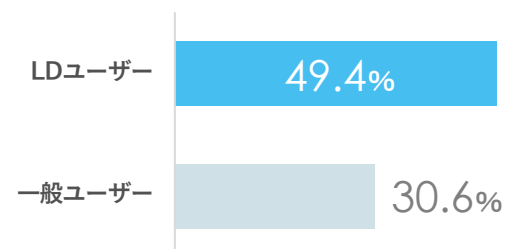
📄 商品のキャンペーンに  
参加したことがある



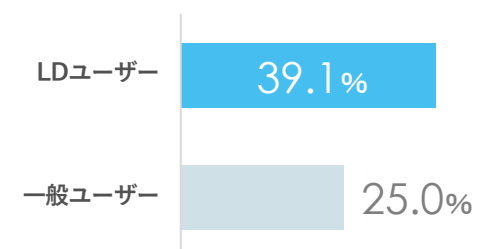
🗨️ 世の中の出来事に対する  
他人の意見が気になる



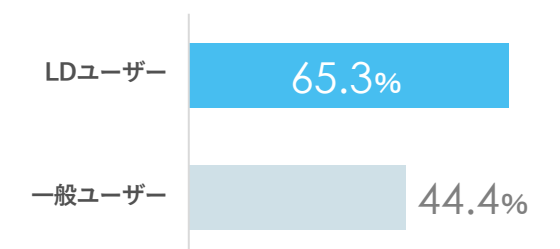
🗨️ 世の中の出来事には  
自分なりの意見を持ちたいと思う



👉 好きなもののためなら  
行列に並ぶのも苦ではない



🔍 調べごとは好きなほうだと思う



※自社調べ（2019年2月時点）

# AD menu

企画タイアップ

## livedoorニュースで、商品・サービスをご紹介します

国内トップクラスの影響力を誇る月間約3億PVのlivedoorニュースで、ニュースや特集記事として、商品・サービスの紹介を行います。ビジネスからエンタメ、ITからグルメまで、幅広いジャンルを取り扱い、著名人を起用したインタビューやオリジナル動画制作も可能。訴求内容や目的に応じて、livedoorニュースの読者に認知・理解を取っていくための最適な内容をご提案いたします。

### ざっくり言うと

- ✓ ニューストピックス面での集客やSNSのフォロワー数は日本有数…**集客力!**
- ✓ 幅広いファン層を抱えるlivedoorならではの柔軟な企画…**企画力!**
- ✓ 深掘り取材はおまかせ! ユーザーの“興味の扉(ドア)”を開放…**取材力!**



### タイアップ企画事例



タレントキャスティング企画



人気ブロガーとのコラボ企画



オリジナル動画制作



インタビュー取材



インフルエンサー座談会

## コラボニュース PC版

### livedoorトップページ



最適なタイトルを作成し、livedoorニュース・トピックスから、タイアップ記事に誘導をかけます。

### ざっくり言うとページ



3行でわかりやすくニュースを伝える「ざっくり言うと」で、ライトユーザー・潜在層に認知を図ります。

### 記事詳細ページ



livedoorニュース独自の切り口で、商材を魅力的にご紹介。クライアント様 サイトへ遷移を図ります。

### クライアント様 サイト



## コラボニュース SP版

livedoorトップページ



最適なタイトルを作成し、livedoorニュース・トピックスから、タイアップ記事に誘導をかけます。

ざっくり言うとページ



3行でわかりやすくニュースを伝える「ざっくり言うと」で、ライトユーザー・潜在層に認知を図ります。

記事詳細ページ



livedoorニュース独自の切り口で、商材を魅力的にご紹介。クライアント様サイトへ遷移を図ります。

クライアント様サイト





## コラボニュース

タイアップ記事で商材をご紹介する基本的なプラン。ニューストピックスなどから、**5万PVを保証**いたします。

納期目安

10  
営業日

✓ ざっくり言うページ

✓ ニュース記事

¥1,500,000~ (税別)

保証

**50,000PV**

※ざっくり言うページ+ニュース記事

掲載期間

アーカイブ

掲載面

livedoorトピックス、livedoorニュース

配信日

配信日 平日任意

※ TOP面での掲載時間は保証しておりません

備考

- ※ 広告主様、商材によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。
- ※ デザイン変更などにより、実際の掲載イメージと異なる場合がございます。
- ※ 掲載時間、誘導枠の指定はできません。導線に関し、留意事項がある場合には、ご発注時にご連絡ください。
- ※ 記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。
- ※ 詳細スケジュールは弊社営業担当までお問い合わせください。
- ※ 取材・撮影も可能です。本社より半径50km以上、または宿泊が発生する場合は、別途費用が発生いたします。

ざっくり言うページ



ニュース記事



## ↑ コラボニュース・ブーストプラン 【MINKABU & 外部DSP配信】

PC・SPの記事タイアップのほか、自社メディアのMINKABU掲載や外部DSP配信も行い、**15万PVを保証**いたします。

納期目安

**15**

営業日

- ✓ ざっくり言うとページ
- ✓ ニュース記事
- ✓ MINKABU掲載
- ✓ 外部DSP配信

**¥2,500,000~** (税別)

**保証 150,000PV**  
 ※ざっくり言うとページ+ニュース記事+MINKABU+外部DSP配信の合算値です。  
 ※PV比率の指定はできません。

**掲載期間** PC・スマートフォン記事タイアップ (livedoorニュース) : アーカイブ  
 MINKABU バナー: 2週間~ (掲載期間はカスタマイズ可)

**掲載面** livedoorトピックス、livedoorニュース、MINKABU

**配信日** 配信日 平日任意  
 ※ TOP面での掲載時間は保証しておりません。  
 ※ 枠の空き状況によっては、ご希望に沿いがねる場合がございます。

**備考**

- ※ 広告主様、商材によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。
- ※ デザイン変更などにより、実際の掲載イメージと異なる場合がございます。
- ※ 掲載時間、誘導枠の指定はできません。導線に関し、留意事項がある場合には、ご発注時にご連絡ください。
- ※ 記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。
- ※ 詳細スケジュールは弊社営業担当までお問い合わせください。
- ※ 取材・撮影も可能です。本社より半径50km以上、または宿泊が発生する場合は、別途費用が発生いたします。

### ▼ PC・スマートフォン記事タイアップ

ざっくり言うとページ

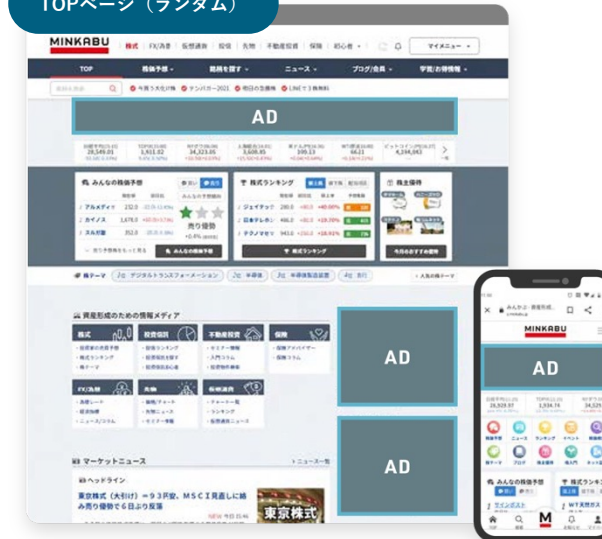


ニュース記事



### ▼ 自社メディア「MINKABU」

TOPページ (ランダム)



※ 配信枠は一例です

外部DSP配信



livedoor News MINKABU Kabutan

自社メディア来訪アクセスデータを  
活用した外部配信

Google Display & Video360

ニュース記事

## ↑ コラボニュース・ブーストプラン 【LINE DIGEST Spot】

PC・SPの記事タイアップのほか、友だち数1,000万超のLINEアカウントでも記事掲載し、15万PVを保証いたします。

納期目安

**15**

営業日

✓ ざっくり言うとページ

✓ ニュース記事

✓ LINE DIGEST Spot

**¥3,000,000~** (税別)

**保証 150,000PV**  
 ※ざっくり言うとページ+ニュース記事+  
 LINEアカウントメディアDIGEST Spotの合算値です。 ※PV比率の指定はできません。

**掲載期間** PC・スマートフォン記事タイアップ：アーカイブ  
 LINEアカウントメディア DIGEST Spot：6週間

**掲載面** livedoorトピックス、livedoorニュース、LINEアカウントメディア

**配信日** 配信日 平日任意  
 ※ TOP面での掲載時間は保証しておりません。  
 ※ 枠の空き状況によっては、ご希望に沿いがねる場合がございます。

**備考**

- ※ 広告主様、商材によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。
- ※ デザイン変更などにより、実際の掲載イメージと異なる場合がございます。
- ※ 掲載時間、誘導枠の指定はできません。導線に関し、留意事項がある場合には、ご発注時にご連絡ください。
- ※ 記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。
- ※ 詳細スケジュールは弊社営業担当までお問い合わせください。
- ※ 取材・撮影も可能です。本社より半径50km以上、または宿泊が発生する場合は、別途費用が発生いたします。

### ▼ PC・スマートフォン記事タイアップ

ざっくり言うとページ



ニュース記事



### ▼ LINEアカウントメディア DIGEST Spot

ダイジェストページ



記事ページ



## コラボニュース・Buzz企画

著名タレントや著名ライターをキャスティングしてタイアップ企画を制作し、主要なメニューを活用しBuzzを促進するプランです。

納期目安

30  
営業日

- ✓ 著名人・著名ライターアサイン
- ✓ ざっくり言うとページ、ニュース記事
- ✓ X(旧Twitter)投稿、Facebook投稿
- ✓ 外部DSP配信

# ¥3,500,000~

(税別)

**保証** **150,000PV**  
※ざっくり言うとページ+ニュース記事+外部DSP配信の合算値です。  
※PV比率の指定はできません。  
**SNS100,000リーチ以上**  
※X(Twitter)インプレッション+Facebookリーチ

**掲載期間** アーカイブ

**掲載面** livedoorトピックス、livedoorニュース  
livedoorニュース公式 X(旧Twitter)・Facebook

**配信日** 配信日 平日任意  
※ TOP面での掲載時間は保証していません。

**備考**  
※可否シート、制作素材をご記入いただき、弊社にて原稿を作成いたします。  
※テキストリンクは記事内2点までとさせていただきます。  
※トピックス掲載位置及び文言は弊社の編集権となります。  
※オリエン必須となります。  
※別途、アサイン料が発生する場合がございます。

### 座談会

#### ■平成最後の激論！時代遅れな「昭和の会社あるある」を斬る

- 著名人・著名ライターアサイン
- 「座談会」でワークスアプリPR
- 全記事ランキング1位・SNS拡散



### インタビュー

#### ■優勝後のオフの幸せ…特別インタビュー

- 著名サッカー選手アサイン
- 有名トラベルギアPR
- SNSで3,000件以上拡散



### 企画・撮影

#### ■会社員ならではのトレーニング法 会社で鍛える「社筋トレ」のすすめ

- 著名ライターアサイン
- トレーニングジムPR
- 総PV25万、SNS30万以上リーチ



# 企業PR×企業IR ブーストプラン ×

国内最大級の総合メディア・livedoorと、同じく国内最大級の金融情報メディア・MINKABUとの連携で、PRとIRの両軸施策が一気通貫で可能。一般層から投資家層まで、幅広い層にアプローチいたします。商材に合わせて柔軟なカスタマイズも可能です。

納期目安

**30**

営業日  
(最短)

- ✓ ざっくり言うとページ
- ✓ ニュース記事
- ✓ IRコンテンツ (MINKABU独自)
- ✓ MINKABU・KABUTAN掲載  
【オプション】外部DSP配信

¥2,500,000~ (税別)

¥3,000,000~ (税別)


※外部DSP配信なし

※外部DSP配信あり

保証	50,000PV ※外部DSP配信なし 150,000PV ※外部DSP配信あり
掲載期間	PC・スマートフォン記事タイアップ (livedoorニュース) : アーカイブ MINKABU・KABUTAN バナー : 2週間~ (掲載期間はカスタマイズ可)
掲載面	livedoorトピックス、livedoorニュース MINKABU、KABUTAN、各種YouTubeチャンネル
配信日	配信日 平日任意 ※ TOP面での掲載時間は保証していません。 ※ 枠の空き状況によっては、ご希望に沿いかねる場合がございます。
備考	※ 広告主様、商材によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。 ※ デザイン変更などにより、実際の掲載イメージと異なる場合がございます。 ※ 掲載時間、誘導枠の指定はできません。導線に関し、留意事項がある場合には、ご発注時にご連絡ください。 ※ 記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。 ※ 詳細スケジュールは弊社営業担当までお問い合わせください。 ※ 取材・撮影も可能です。本社より半径50km以上、または宿泊が発生する場合は、別途費用が発生いたします。


## ▼livedoorニュース 記事タイアップ (一例)

企業PR



"暮らし・活カアップ効果"が期待できるクリスマスツリーって何だ？

企業IR



"500円"で世界的企業の株を買う？少ない資金で幅広く投資できる「LINE CFD」をやってみた

## SNS誘導オプション



約1,300万フォロワー

ターゲティングの設定も可能です

## ▼MINKABU・KABUTAN 記事タイアップ (一例)

企業分析コラボ動画



IRインタビュー



企業分析



企業PR / 約7000万UU

企業IR / 約900万UU

livedoor News livedoor Blog

 livedoor

 MINKABU

 Kabutan  
by MINKABU



## コラボニュース・動画制作プラン

livedoorニュースオリジナル動画を制作します。動画の企画～タレントキャスティング～編集～記事掲載まで一気通貫で行うことができます。

納期目安  
**30**  
営業日

- ✓ ニュース記事 + MINKABU掲載
- ✓ 動画制作
- ✓ X(旧Twitter)投稿、Facebook投稿
- ✓ 外部DSP配信

**¥4,000,000~** (税別)

保証

**150,000PV**

※ざっくり言うとページ+ニュース記事+MINKABU+外部DSP配信の合算値です。

**SNS100,000リーチ以上**

※X(旧Twitter)インプレッション+Facebookリーチ

**動画再生10万回以上**

※X(旧Twitter)及び、Facebook内の再生数+YouTube再生数の合計

掲載期間

PC・スマートフォン記事タイアップ (livedoorニュース) : アーカイブ  
MINKABU パナー : 2週間~ (掲載期間はカスタマイズ可)

掲載面

livedoorトピックス、livedoorニュース、MINKABU  
livedoorニュース公式 X(旧Twitter)・Facebook・YouTube

配信日

配信日 平日任意  
※ TOP面での掲載時間は保証していません。

備考

※ 広告主様、商材によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。  
※ デザイン変更などにより、実際の掲載イメージと異なる場合がございます。  
※ 掲載時間、誘導枠の指定はできません。導線に関し、留意事項がある場合には、ご発注時にご連絡ください。  
※ 記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。  
※ 詳細スケジュールは弊社営業担当までお問い合わせください。



## コラボニュース・Buzz企画【ライブドアブログ公式ブロガーアサイン】

商材やサービスのご紹介に適した公式ブロガーをアサインし、コンテンツを制作。タイアップ記事とX(旧Twitter)投稿にて商材をご紹介するほか、公式ブロガーのブログ掲載、オウンドサイトなどへの二次利用を含めた、拡散を促すプランです。

納期目安  
30  
営業日

- ✓ 公式ブロガーアサイン
- ✓ ニュース記事+X(旧Twitter)投稿
- ✓ 公式ブロガーのブログ掲載
- ✓ オウンドサイトなどへの二次利用

¥2,500,000~ (税別)

保証

50,000PV

※ざっくり言うとページ+ニュース記事 ※PV比率の指定はできません。

掲載期間

PC・スマートフォン記事タイアップ (livedoorニュース) : アーカイブ

掲載面

livedoorトピックス、livedoorニュース  
livedoorニュース公式 X(旧Twitter)、公式ブロガーのブログ

配信日

配信日 平日任意  
※ TOP面での掲載時間は保証しておりません。

備考

※可否シート、制作素材をご記入いただき、弊社にて原稿を作成いたします。  
※テキストリンクは記事内2点までとさせていただきます。  
※トピックス掲載位置及び文言は弊社の編集権となります。  
※オリエン必須となります。  
※別途、アサイン料が発生する場合がございます。

### ▼ PC・スマートフォン記事タイアップ



二次活用事例

オウンドメディア



店舗



チラシ・パンフレット



SNS



公式ブロガーのブログ



X(旧Twitter)誘導





# livedoor *Blog* ライブドアブログ主要公式ブロガーのご紹介

絵日記



まめきちまめこ  
ニートの日常

月間約7,000万PV  
影響力ナンバー1

絵日記



コミックエッセイ  
えむふじんが  
あらわれた

絵日記  
カテゴリーで大人気  
月間約1,000万PV

絵日記



山田全自動の  
あるある日記

Instagram  
104万フォロワー超。  
あるあるネタを  
浮世絵風に描く  
人気クリエイター

絵日記



カータンBLOG  
あたし・  
主婦の頭の中

月間約600万PV  
主婦ブロガー  
ナンバー1

料理  
レシピ

井上かなえ  
オフィシャルブログ  
母ちゃんちの晩御飯と  
どたばた日記

料理・レシピ  
ブロガーナンバー1

料理  
レシピ

作り置き&スピード  
おかず de おうちバル  
~yuu's stylish bar~

月間約300万PV  
Instagram  
90万フォロワー

美容  
ファッション

Akiのセルフネイル  
blog

ハイクオリティなセルフネ  
イルが人気。  
Instagram  
7万フォロワー

ライフ  
スタイル

WITH LATTICE

月間約100万PV  
ライフスタイル  
ブロガーナンバー1

出典：PVは自社調べによるもの。2022年4月時点。

## SNS誘導オプション（オーガニック）

### X(旧Twitter)誘導



¥200,000~ (税別)

### Facebook誘導



¥150,000~ (税別)

### 【備考】

※オプションをご希望される場合には、掲載可否時にその旨ご連絡ください。  
※オプションのみのご発注はできません。 ※納品期間についてはお問い合わせください。  
※リーチ保証はしていません。保証が必要な場合は、営業担当までお問い合わせください。



## SNS誘導オプション（プロモーション）

### プロモ広告



livedoorニュース  
公式 X(旧Twitter)  
@livedoornews

ポスト（ツイート）を任意のターゲティングで、  
[livedoorニュース公式 X(旧Twitter)]から配信。

第三者アカウント（ニュースメディア）からの  
発信となることで、読者により自然な訴求が行えます。  
リポスト（リツイート）による強力な拡散力が特長です。



年齢・性別・地域・  
キーワード・興味関心など  
任意のターゲットを  
設定して  
配信可能です

¥150,000~（税別）

### LINE広告



クリエイティブを任意のターゲティングで  
配信し、タイアップ記事への誘導を強化。

国内で最大のユーザー数を誇るSNSのため、  
日本全国・幅広い年齢層のユーザーに認知拡大が可能。  
主にLINEのトークリスト、LINE NEWS、LINE VOOM  
などランダムに広告が掲載されます。



年齢・性別・地域・  
属性・興味関心など  
任意のターゲットを  
設定して  
配信可能です

¥150,000~（税別）

### Facebook広告



livedoorニュース  
公式Facebook  
@livedoornews

投稿を任意のターゲティングで、  
[livedoorニュース公式Facebook]から配信。

第三者アカウント（ニュースメディア）からの  
発信となることで、読者により自然な訴求が行えます。  
ターゲティング精度が高いことが特長です。



利用者層・興味関心・  
行動など  
ユーザーデータに基づき  
ターゲティング  
が可能です

¥100,000~（税別）

#### 【備考】

※オプションをご希望される場合には、掲載可否時にその旨ご連絡ください。  
※オプションのみのご発注はできません。 ※納品期間についてはお問い合わせください。  
※リーチ保証はしていません。保証が必要な場合は、営業担当までお問い合わせください。



## SNS誘導オプション（ライブドアブログ）

### 公式ブロガーの個人SNSアカウント



公式ブロガーのSNSアカウントで商材を紹介し、フォロワーへ情報を波及し、商品への認知拡大を図ります。



#### 【備考】

- すべての公式ブロガーが、PR投稿を提供できるものではありません。
- WOMJ(日本クチコミマーケティング協議会)ガイドラインに則り、PR投稿には、広告主あるいはPR商材との関係性の明示、便益と主体の明示を必須とします。
- 便益明示の方法として「#タイアップ #PR」などのタグを添えることとします。
- 広告主主体明示の方法として「#企業名、#ブランド名」等の記載、あるいは「宣伝です」「PRです」などを表記します。

¥200,000~ (税別)

### 公式ブロガーのインスタライブ



公式ブロガーのInstagram上でライブ配信を行います。公式ブロガーが視聴者に直接情報を発信し、より訴求力の高いアプローチが可能です。



¥500,000~ (税別)

#### 【備考】

- ※オプションをご希望される場合には、掲載可否時にその旨ご連絡ください。
- ※オプションのみのご登録はできません。 ※納品期間についてはお問い合わせください。
- ※リーチ保証はしていません。保証が必要な場合は、営業担当までお問い合わせください。

### インスタライブ おすすめ公式ブロガー



#### ちゃんちー

ちゃんち一家の気ままな日々とおうちごはん

子供も大人も美味しく食べられて、手軽に作れる料理を提案。アイデアが詰まったレシピブログが大人気。

<http://kimama-na-life.blog.jp/>  
[https://www.instagram.com/chan.chan\\_chii/](https://www.instagram.com/chan.chan_chii/)



#### Yuu 作り置き&スピードおかず de おうちバル ~yuu's stylish bar~

料理が苦手な人へ、ラクに楽しくなる“楽うま♡ゆるメシ”を提案。SNSフォロワー90万人以上。

<http://yuu-stylish-bar.blog.jp/>  
<https://www.instagram.com/yuuyuu514/>



#### aki

akiのセルフネイルblog

「シンプルで、真似しやすい」ハイクオリティなセルフネイルのhow toが、若い女性を中心に人気を博している。

<https://hariakihari.blog.jp/>  
[https://www.instagram.com/hari\\_aki\\_hari/](https://www.instagram.com/hari_aki_hari/)



## その他企画オプション

No.	オプション名	費用	概要
1	イラスト制作	70,000円 (税別) ~ / 1枚	イラストを制作します。1枚でストーリーを伝えることができるため、商材への理解をより深めることができます。影響力の高い公式ブロガーのアサインも可能です。
2	マンガ制作	400,000円 (税別) ~ / ~10コマ想定	スマホ向けの縦長マンガを制作します。ストーリーを付けることで、商材のメリットをわかりやすく伝えることができます。影響力の高い公式ブロガーのアサインも可能です。
3	ライターアサイン	150,000円 (税別) ~	WEBで人気のライターが記事を執筆します。Buzz系おもしろネタから専門家まで、幅広いジャンルに対応いたします。
4	X(旧Twitter) RTキャンペーン (事務局込み) ※商品をご用意ください。	750,000円 (税別) ~	livedoorニュース公式アカウントでプレゼントキャンペーンを実施。キャンペーン事務局から商品発送まで対応いたします。
5	座談会アレンジ (企画・会場費込み) ※参加者の費用は含まれていません。 ※会場の指定がある場合は、別途費用が発生します。 ※PC・SP記事タイアップのみ実施可能です。	150,000円 (税別) ~ / 1時間	座談会の企画・会場準備・ファシリテートまで一気通貫で行います。ユーザーの生の声を紹介することで、リアリティのある記事を制作することができます。
6	マーケティングタグのエンベット ※タグはこちらで用意することはできません。	150,000円 (税別) ~	貴社指定のマーケティングタグを設置することが可能です。 ※LINE版へのエンベットはできません。 ※タグの種類によっては設置できないこともございます。事前にお問い合わせください。
7	二次利用 ※URLのみ、記事タイトルのみの場合は無料でご利用いただけます。	70,000円 (税別) ~	オウンドメディアや他プロモーションで、記事をご活用いただけます。

### 【備考】

※オプションをご希望される場合には、掲載可否時にその旨ご連絡ください。 ※オプションのみのご発注はできません。

※納品期間については、お問い合わせください。

- ※ 記載の「納期目安」はあくまで目安となります。詳細スケジュールは別途弊社営業担当までお問い合わせください。
- ※ トピックスの文言及び、位置の指定はできかねますのでご了承ください。
- ※ 広告主様、商材によっては掲載をご遠慮させていただく場合がございます。
- ※ iPhone/iPod touchの標準ブラウザではFlashを再生することができませんので、広告のリンク先にはFlashを使用しないページを推奨しております。
- ※ 記事内のテキストリンクは記事内1本、記事末2本の最大3本までといたします。
- ※ 画像及びテキストの表示位置に関してはlivedoorの規定にて行います。
- ※ デザイン変更等により、実際の掲載イメージが異なる場合がございます。
- ※ 記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。
- ※ トピックス掲載文言に、他の広告クリエイティブが重なる場合がございますが、保証PVへは影響いたしませんので、ご了承ください。
- ※ レポート項目は掲載期間中のPV数、記事内リンクCL数となります。
- ※ 掲載キャプチャはトピックス掲載のみとなります。
- ※ 掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承ください。
- ※ 同ページの広告枠において他のリッチ系広告が掲載される場合がございます。



# AD menu

PC/SP バナー

## PC/SP バナー メニュー 一覧

PC TOP ディスプレイ		PC 記事面カンバス		SP 記事面 ヘッダーバナー		SP 記事面下レクタングルバナー		SP 記事面「ざっくり言うと」下 レクタングルバナー	
<b>150</b> 万円 (@\¥0.5) (税別)		<b>150</b> 万円 (@\¥0.25) (税別)		<b>100</b> 万円 (@\¥0.08) (税別)		<b>150</b> 万円 (@\¥0.25) (税別)		<b>100</b> 万円 (@\¥0.2) (税別)	
imp数	3,000,000imp	imp数	6,000,000imp	imp数	12,500,000imp	imp数	6,000,000imp	imp数	5,000,000imp
期間	2週間～任意 (imp保証)	期間	2週間～任意 (imp保証)	期間	2週間～任意 (imp保証)	期間	2週間～任意 (imp保証)	期間	2週間～任意 (imp保証)
掲載面	livedoorニュース 各コンテンツ ※一部非掲載面あり	掲載面	livedoorニュース 各コンテンツ ※一部非掲載面あり	掲載面	livedoorニュース 各コンテンツ ※一部非掲載面あり	掲載面	livedoorニュース 各コンテンツ ※一部非掲載面あり	掲載面	livedoorニュース 各コンテンツ ※一部非掲載面あり
サイズ	左右300×天地250 (pixel)	サイズ	左右300×天地600 (pixel) 左右300×天地250 (pixel)	サイズ	左右320×天地50 (pixel) 左右320×天地100 (pixel)	サイズ	左右300×天地250 (pixel) 左右336×天地280 (pixel)	サイズ	左右300×天地250 (pixel) 左右336×天地280 (pixel)
形式	GIF (JPEG) 60KB以内	形式	GIF (JPEG) 60KB以内	形式	GIF (JPEG) 60KB以内	形式	GIF (JPEG) 60KB以内	形式	GIF (JPEG) 60KB以内
アニメーション	可/無限ループ可	アニメーション	可/無限ループ可	アニメーション	可/無限ループ可	アニメーション	可/無限ループ可	アニメーション	可/無限ループ可
同時掲載本数	3本以内	同時掲載本数	3本以内	同時掲載本数	3本以内	同時掲載本数	3本以内	同時掲載本数	3本以内
入稿締切	5営業日前	入稿締切	5営業日前	入稿締切	5営業日前	入稿締切	5営業日前	入稿締切	5営業日前



## ① ライブドアニュース PC TOPディスプレイ

The screenshot shows the Livedoor News PC homepage. At the top, there is a navigation bar with the Livedoor logo and links for 'ニュース', 'ブログ', 'ブログを書く', and '全て'. On the right, there are links for 'ゲストさん', 'ユーザー登録', and 'ログイン'. Below the navigation bar, there is a category menu with '主要', '国内', '海外', 'IT 経済', 'スポーツ', '芸能', '女子', and 'トレンド'. The main content area features a news feed on the left with several headlines, a featured article in the center with a blue header 'livedoor NEWS NOW' and an image of a person climbing a rope, and a large advertisement placeholder on the right with the text 'AD'. Below the placeholder, there is a section for '注目のテーマ' with a small image and text.

定価	1,500,000円 (@\¥0.5) (税別)
imp数	3,000,000 imp 保証
掲載期間	2週間～任意 (imp保証)
掲載面	ライブドアニュース各コンテンツ ※一部非掲載面あり
原稿サイズ	左右300×天地250 (ピクセル)
形式・容量	GIF (JPEG) 60KB以内
アニメーション	可/無限ループ可
同時掲載本数	3本以内
原稿差替	可 (週1回平日のみ)
素材入稿締切日	5営業日前

## ② ライブドアニュース PC 記事面キャンバス



定価	1,500,000円 (@\¥0.25) (税別)
imp数	6,000,000 imp 保証
掲載期間	2週間～任意 (imp保証)
掲載面	ライブドアニュース各コンテンツ ※一部非掲載面あり
原稿サイズ	左右300×天地600 (ピクセル) 左右300×天地250 (ピクセル)
形式・容量	GIF (JPEG) 60KB以内
アニメーション	可/無限ループ可
同時掲載本数	3本以内
原稿差替	可 (週1回平日のみ)
素材入稿締切日	5営業日前

### ③ ライブドアニュース SP 記事面ヘッダーバナー



← 一覧 livedoor News 

**AD**

公式キャラクター「ドアふみ」に新たな仕事 ライブドアニュースが提案した企画とは

2021年8月16日 10時0分



ライブドアニュース公式キャラクターとして2018年に誕生したドアふみ。

2019年からは食欲旺盛&オヤツ好きという自身の長所を活かして「オヤツハント」を続けてきた

定価	1,000,000円 (@\¥0.08) (税別)
imp数	12,500,000 imp 保証
掲載期間	2週間～任意 (imp保証)
掲載面	ライブドアニュース各コンテンツ ※一部非掲載面あり
原稿サイズ	左右320×天地50 (ピクセル) 左右320×天地100 (ピクセル)
形式・容量	GIF (JPEG) 60KB以内
アニメーション	可/無限ループ可
同時掲載本数	3本以内
原稿差替	可 (週1回平日のみ)
素材入稿締切日	5営業日前

#### ④ ライブドアニュース SP 記事面下レクタングルバナー



定価	<b>1,500,000円</b> (@\¥0.25) (税別)
imp数	<b>6,000,000 imp</b> 保証
掲載期間	2週間～任意 (imp保証)
掲載面	ライブドアニュース各コンテンツ ※一部非掲載面あり
原稿サイズ	左右300×天地250 (ピクセル) 左右336×天地280 (ピクセル)
形式・容量	GIF (JPEG) 60KB以内
アニメーション	可/無限ループ可
同時掲載本数	3本以内
原稿差替	可 (週1回平日のみ)
素材入稿締切日	5営業日前

## ⑤ ライブドアニュース SP 記事面「ざっくり言うと」下レクタングルバナー



定価	1,000,000円 (@\¥0.2) (税別)
imp数	5,000,000 imp 保証
掲載期間	2週間～任意 (imp保証)
掲載面	ライブドアニュース各コンテンツ ※一部非掲載面あり
原稿サイズ	左右300×天地250 (ピクセル) 左右336×天地280 (ピクセル)
形式・容量	GIF (JPEG) 60KB以内
アニメーション	可/無限ループ可
同時掲載本数	3本以内
原稿差替	可 (週1回平日のみ)
素材入稿締切日	5営業日前

## バナーの入稿規定は下記のとおりです。入稿時にご確認ください。

### ✓ 入稿にあたって

#### 入稿期限について

入稿期限は掲載開始希望日の5営業日前の17時までとします。  
 ※ご入稿が締切期限を過ぎてしまった場合は、お申し込み頂いた掲載日に開始できない場合がございます。  
 また、年末年始など会社休業がある場合、別途ご連絡させていただきます。営業担当にご相談ください。

#### 掲載時間について

平日午前11時頃からの掲載開始とさせていただきます。  
 ※案件によって異なる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

#### その他

- ・期間保証のメニューについては、想定impのうち、2%の未達は免責とさせていただきます。予めご承知おきください。
- ・広告掲載レポートは掲載終了後、1ヶ月程度で送付させていただきます。
- ・ページデザイン及びメニュー概要を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは営業担当にお問い合わせください。

### ✓ お支払いにあたって

#### キャンセル規定

契約の成立（申込書受理）後、広告主様の都合で広告配信を変更する場合、広告料金に対して下記の料率で違約金を頂きます。

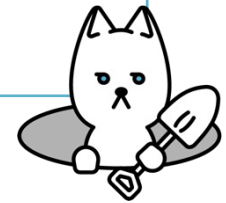
変更内容	変更申込		配信開始日以降
	変更後配信開始日の5～9営業日前	変更後配信開始日の4営業日前～前日	
配信開始延期	10%	20%	50%
解約	25%	50%	100%

※配信中の契約の解約については、imp保証型広告配信の場合、解約時の消化imp数分は正当に請求し、未消化分の広告料金に対しては、上記料率を適用し別途請求いたします。期間保証型広告配信の場合、解約時の消化日数に相当する広告料金を正当に請求し、未消化日数分の広告料金に対しては上記料率を適用し別途請求いたします。

- ・ALTテキストの使用は不可です。
- ・各種広告素材は事前にクリエイティブ・容量・リンク先との整合性・フォーマット等の確認をさせていただきます。不適切なクリエイティブ・表現が使用された場合、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承ください。詳しくは営業担当にご確認ください。
- ・記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。

# 広告出稿のご依頼、ご不明な点は 弊社営業担当までお問い合わせください。

是非、livedoorニュース企画広告をご利用いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。



お申し込み  
に際して

事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みの程、よろしくお願い申し上げます。

- 「livedoor NEWS」記事広告商品取引約款 <https://www.livedoor.com/sales/standard-form-contract>
- コンテンツポリシー・広告品質ポリシー <https://news.livedoor.com/pc-contents-policy>

株式会社ライブドア 営業本部

〒105-0021 東京都港区東新橋1-9-1 東京汐留ビルディング6階

✉ お問い合わせ先 dl\_ld\_sales@livedoor.co.jp