Media Guide

2025
7-9月期メニュー

INDEX

1 livedoor ニュースとは …… P.3～4

2 livedoor ニュースの強み …… P.5

3 ユーザー属性・特性 …… P.6～8

4 AD menu（タイアップメニュー 一覧） …… P.9～19

5 SNS誘導・外部配信オプション …… P.20～27

6 PC・SP純広告バナー／ターゲティングメニュー …… P.28～34

7 入稿規定・注意事項 …… P.35

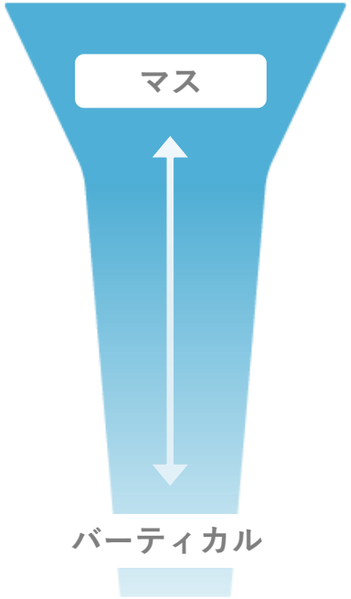
国内最大級のユーザー規模に加え、国内トップクラスの拡散力を持ちます

月間総訪問閲覧者数(UU数)

約1億人

SNS・LINEフォロワー数

約2,200万人



ニュース
livedoor News

ブログ
livedoor Blog

ニュース
Peachy

エンターテインメント
Kstyle

資産形成
MINKABU

サッカー専門
SOCCERKING

バスケットボール専門
BASKETBALLKING

野球専門
BASEBALLKING

バレーボール専門
VOLLEYBALLKING

アーバンスポーツ専門
ULTREX

スポーツくじ
toto ONE

「livedoorニュース」は**月間約3億PV**(PC、スマートフォン、タブレット)のニュースポータルサイト。
20～40代を中心とした情報感度の高いユーザーが利用しています。
SNSでも**1,300万以上**のフォロワーを有し、インターネットを中心に情報を得る若年層に支持されています。

政治・経済・国際・ITから
エンタメ・スポーツまで

月間総訪問閲覧者数(UU数)

3,000万人

フォロワー数

200万1,000人

※2025年2月時点

LINE 友だち数 **1,380万6,000人**

※2024年4月時点

ページいいね！数 **47万6,000件**

livedoorニュースの
公式キャラクター
「ドアふみ」だぜ！

X(Twitter) ID
@doorfumi2018

livedoor http://www.livedoor.com

広告主様	ライブドア	取材・撮影	SNSで拡散	ユーザー様へ
● オリエン	● 企画立案 ● キャスティング	● 現地取材 ● 記事制作	● SNSで拡散	● 記事への接触 ● ファン化・拡散 ● コメント

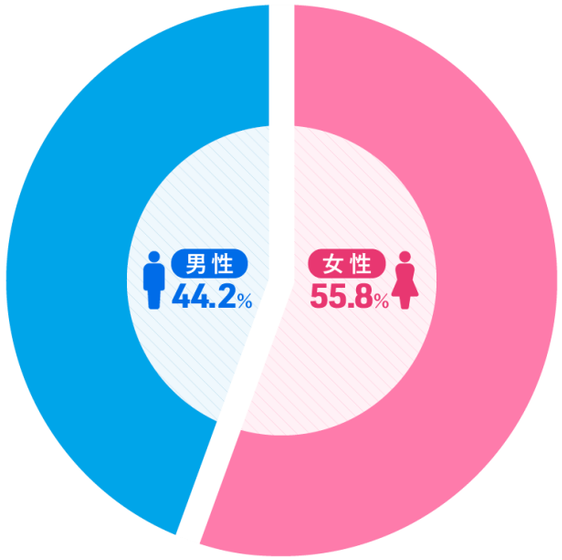
記事掲載、X投稿、YouTube動画制作、キャスティングを一気通貫で行えます

特にフォロワー200万人超えのXは拡散力があります

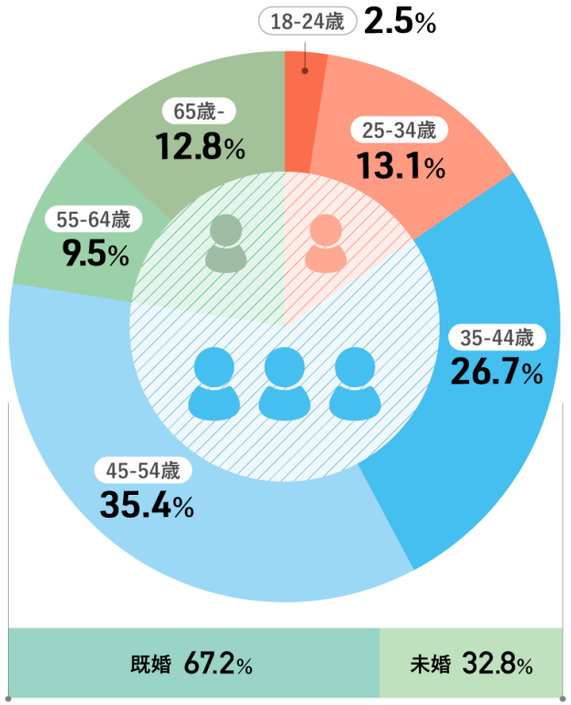
働いている20～40代がメインユーザー

年齢・性別問わず、幅広いユーザーが利用しています

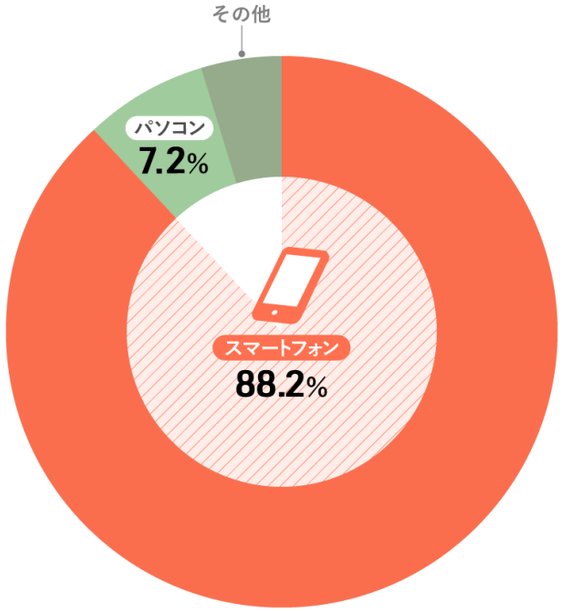
性別



年齢



デバイス

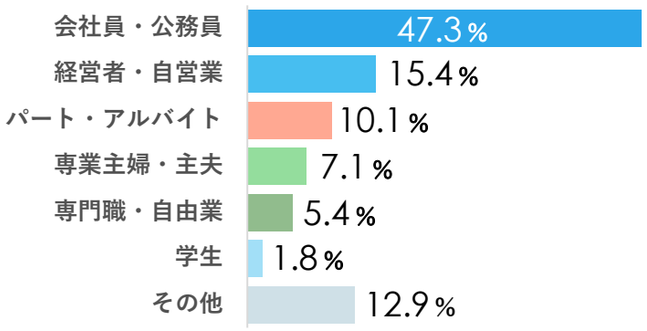


※自社調べ（2025年5月～2025年6月）

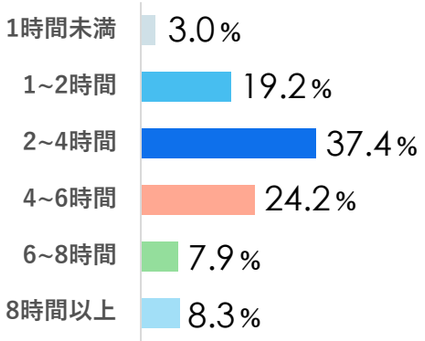
ネットリテラシーが高く、自分で情報の取捨選択を行う

3行ニュースのさきがけ「ざっくり言うと」も好評！

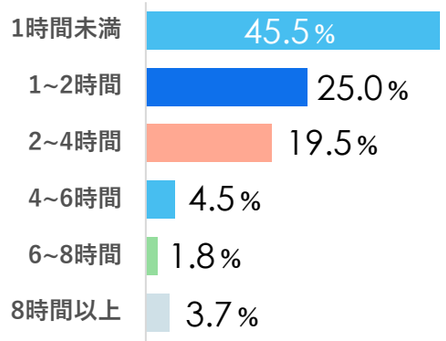
職業



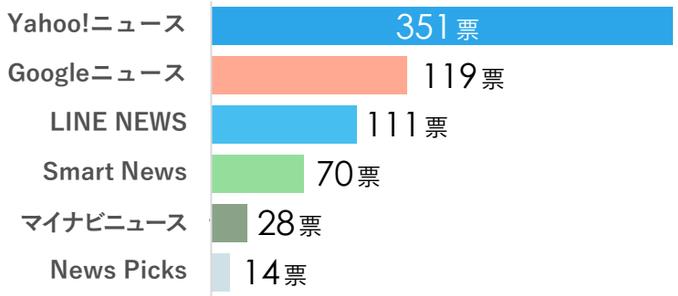
インターネット利用時間



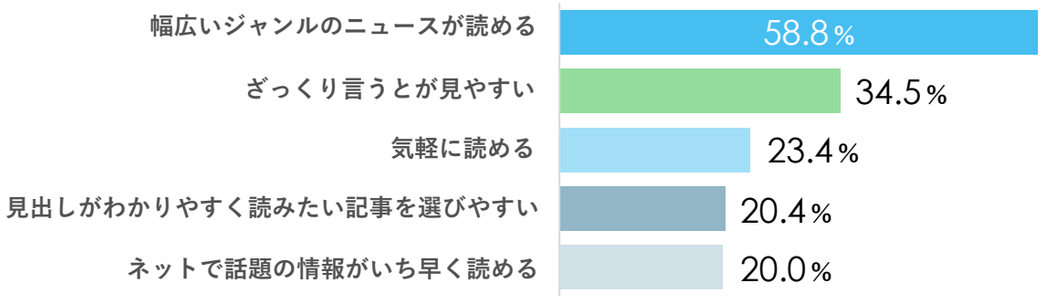
テレビ視聴時間



livedoor以外で閲覧しているメディアは?



livedoorニュースの好きなところ



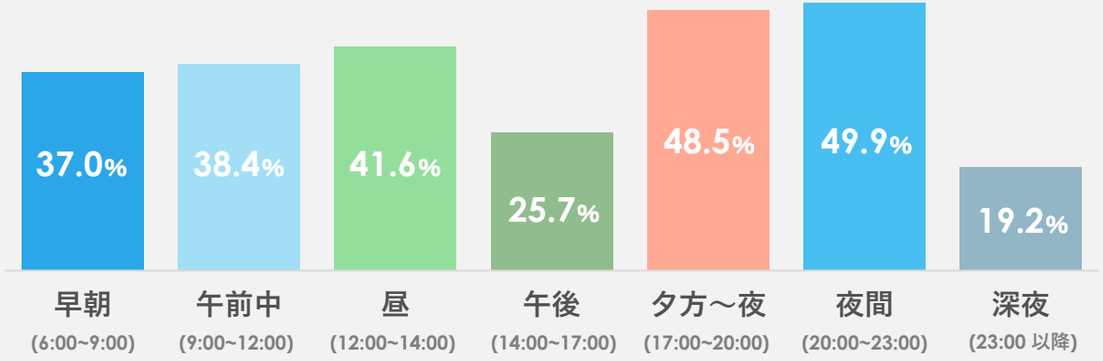
※自社調べ（2025年5月～2025年6月）

livedoorユーザーってこんな人

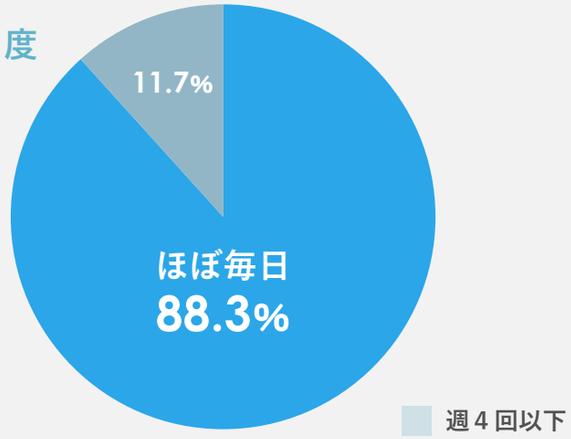
※自社調べ（2025年5月～2025年6月）

お昼と夕方以降の
閲覧率UP！

閲覧・利用する時間帯



閲覧頻度



インターフェースや使い勝手

1	見出しやレイアウトが見やすい	39.0%
2	余計な情報がなくスッキリしている	25.9%
3	情報が探しやすい	24.6%
4	動作が軽く、読み込みが早い	18.0%
5	特に不満はない	15.2%

普段利用しているSNS

1	LINE	76.6%
2	YouTube	71.5%
3	X （旧Twitter）	62.0%
4	Instagram	
5	Facebook	
6	TikTok	
7	その他	

どんなジャンルに興味があるか

1. 社会・政治
2. グルメ
3. 健康
4. WEB・マーケット
5. スポーツ（野球）
6. ガジェット

AD menu

企画タイアップ

livedoorニュースで、商品・サービスをご紹介します

国内トップクラスの影響力を誇る月間約3億PVのlivedoorニュースで、
ニュースや特集記事として、商品・サービスの紹介を行います。ビジネスからエンタメ、ITからグルメまで、
幅広いジャンルを取り扱い、著名人を起用したインタビューやオリジナル動画制作も可能。
訴求内容や目的に応じて、livedoorニュースの読者に認知・理解を取っていくための最適な内容をご提案いたします。

ざっくり言うと

- ニューストピックス面での集客やSNSのフォロワー数は日本有数…**集客力！**
- 幅広いファン層を抱えるlivedoorならではの柔軟な企画…**企画力！**
- 深掘り取材はおまかせ！ ユーザーの“興味の扉（ドア）”を開放…**取材力！**

タイアップ企画事例

タレントキャスティング企画

人気ブロガーとのコラボ企画

オリジナル動画制作

インタビュー取材

インフルエンサー座談会

コラボニュース誘導イメージ　PC版

livedoorトップページ

最適なタイトルを作成し、
livedoorニュース・トピックスから、
タイアップ記事に誘導をかけます。

ざっくり言うとページ

3行でわかりやすくニュースを伝える
「ざっくり言うと」で、
ライトユーザー・潜在層に認知を図ります。

記事詳細ページ

クライアント様 サイト

livedoorニュース独自の切り口で、
商材を魅力的にご紹介。
クライアント様 サイトへ遷移を図ります。

コラボニュース誘導イメージ　SP版

livedoorトップページ → ざっくり言うとページ → 記事詳細ページ → クライアント様 サイト

最適なタイトルを作成し、
livedoorニュース・トピックスから、
タイアップ記事に誘導をかけます。

3行でわかりやすくニュースを伝える
「ざっくり言うと」で、
ライトユーザー・潜在層に認知を図ります。

livedoorニュース独自の切り口で、商材を魅力的にご紹介。
クライアント様 サイトへ遷移を図ります。

コラボニュースプラン

タイアップ記事で商材をご紹介する基本的なプラン。ニューストピックスなどから、**3万PVを保証**いたします。

納期目安
10
営業日

- ざっくり言うとページ
- ニュース記事
- X（旧Twitter）投稿

¥1,500,000~（税別）

保証	**30,000 PV** ※ざっくり言うとページ＋ニュース記事 **SNS50,000リーチ以上** ※X(Twitter)インプレッション
掲載期間	アーカイブ
掲載面	livedoorトピックス、livedoorニュース、livedoorニュース公式 X(旧Twitter)
配信日	配信日　平日任意 ※ TOP面での掲載時間は保証しておりません
備考	※ 広告主様、商材によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。 ※ デザイン変更などにより、実際の掲載イメージと異なる場合がございます。 ※ 掲載時間、誘導枠の指定はできません。導線に関し、留意事項がある場合には、ご発注時にご連絡ください。 ※ 記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。 ※ 詳細スケジュールは弊社営業担当までお問い合わせください。 ※ 取材・撮影も可能です。本社より半径50km以上、または宿泊が発生する場合は、別途費用が発生いたします。

ざっくり言うとページ

ニュース記事

プレスリリース記事リライトプラン

プレスリリースを元に記事を制作。ニューストピックスなどから、1万PVを保証いたします。

納期目安
7
営業日

- ざっくり言うとページ
- ニュース記事
- X（旧Twitter）投稿

¥1,000,000~（税別）

保証	**10,000 PV** ※ざっくり言うとページ＋ニュース記事 **SNS50,000リーチ以上** ※X(Twitter)インプレッション
掲載期間	アーカイブ
掲載面	livedoorトピックス、livedoorニュース、livedoorニュース公式 X(旧Twitter)
配信日	配信日　平日任意 ※ TOP面での掲載時間は保証しておりません
備考	※ 広告主様、商材によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。 ※ デザイン変更などにより、実際の掲載イメージと異なる場合がございます。 ※ 掲載時間、誘導枠の指定はできません。導線に関し、留意事項がある場合には、ご発注時にご連絡ください。 ※ 記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。 ※ 詳細スケジュールは弊社営業担当までお問い合わせください。

X投稿ライトプラン

ライブドアニュースXアカウントでPR投稿を発信。**200万人以上のフォロワーに拡散**します。※提供数に限りがあるためお早めに！

納期目安
5
営業日

✔ X（旧Twitter）投稿

¥500,000（税別）

保証	**インプレッション 50,000以上** ※X(Twitter)インプレッション
掲載期間	アーカイブ
掲載面	livedoorニュース公式 X(旧Twitter)
配信日	配信日　平日任意 ※ TOP面での掲載時間は保証しておりません
備考	※ 広告主様、商材によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。 ※ デザイン変更などにより、実際の掲載イメージと異なる場合がございます。 ※ 掲載時間、誘導枠の指定はできません。導線に関し、留意事項がある場合には、ご発注時にご連絡ください。 ※ 記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。 ※ 詳細スケジュールは弊社営業担当までお問い合わせください。

X投稿

任意のURLに遷移

コラボニュース＋純広告プラン

タイアップ記事で商材をご紹介する基本的なプラン。ニューストピックスなどから、**3万PVを保証**いたします。

納期目安
10
営業日

- ざっくり言うとページ
- ニュース記事
- X（旧Twitter）投稿
- ライブドアニュース純広告

¥2,000,000～（税別）

保証	**30,000 PV** ※ざっくり言うとページ＋ニュース記事 **SNS50,000リーチ以上** ※X(Twitter)インプレッション
掲載期間	アーカイブ
掲載面	livedoorトピックス、livedoorニュース、livedoorニュース公式 X(旧Twitter)
配信日	配信日　平日任意 ※ TOP面での掲載時間は保証しておりません
備考	※ 広告主様、商材によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。 ※ デザイン変更などにより、実際の掲載イメージと異なる場合がございます。 ※ 掲載時間、誘導枠の指定はできません。導線に関し、留意事項がある場合には、ご発注時にご連絡ください。 ※ 記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。 ※ 詳細スケジュールは弊社営業担当までお問い合わせください。 ※ 取材・撮影も可能です。本社より半径50km以上、または宿泊が発生する場合は、別途費用が発生いたします。

ざっくり言うとページ

ニュース記事

ライブドアニュース純広告

配信イメージ

コラボニュース＋動画制作プラン

オリジナル動画を制作し、動画内容を記事でもご紹介するプラン。ニューストピックスなどから、3万PVを保証いたします。

納期目安
20
営業日

- ざっくり言うとページ
- ニュース記事
- X（旧Twitter）投稿
- 動画制作

¥2,000,000～（税別）

保証	**30,000 PV** ※ざっくり言うとページ＋ニュース記事 **SNS50,000リーチ以上** ※X(Twitter)インプレッション
掲載期間	アーカイブ
掲載面	livedoorトピックス、livedoorニュース、livedoorニュース公式 X(旧Twitter) ライブドアニュース公式YouTubeチャンネル
配信日	配信日　平日任意 ※ TOP面での掲載時間は保証しておりません
備考	※ 広告主様、商材によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。 ※ デザイン変更などにより、実際の掲載イメージと異なる場合がございます。 ※ 掲載時間、誘導枠の指定はできません。導線に関し、留意事項がある場合には、ご発注時にご連絡ください。 ※ 記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。 ※ 詳細スケジュールは弊社営業担当までお問い合わせください。 ※ 取材・撮影も可能です。本社より半径50km以上、または宿泊が発生する場合は、別途費用が発生いたします。

コラボニュース・Buzz企画プラン

著名タレントや著名ライターをキャスティングしてタイアップ企画を制作し、主要なメニューを活用しBuzzを促進するプランです。

納期目安
30
営業日

- 著名人・著名ライターアサイン
- ざっくり言うとページ、ニュース記事
- X（旧Twitter）投稿

¥3,000,000~（税別）

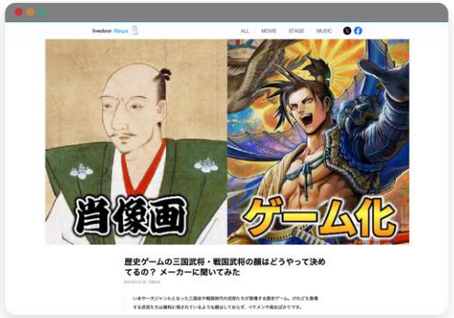
保証	**30,000 PV** ※ざっくり言うとページ＋ニュース記事 **SNS50,000リーチ以上** ※X(Twitter)インプレッション
掲載期間	アーカイブ
掲載面	livedoorトピックス、livedoorニュース、livedoorニュース公式 X(旧Twitter)
配信日	配信日　　平日任意 ※ TOP面での掲載時間は保証しておりません。
備考	※可否シート、制作素材をご記入いただき、弊社にて原稿を作成いたします。 ※テキストリンクは記事内2点までとさせていただきます。 ※トピックス掲載位置及び文言は弊社の編集権となります。 ※オリエン必須となります。 ※別途、アサイン料が発生する場合がございます。

ブロガーコラボ

https://news.livedoor.com/article/detail/21210389/

動画制作

https://news.livedoor.com/article/detail/23620040/



企業PR

https://news.livedoor.com/article/detail/24880573/

インフルエンサー活用

https://news.livedoor.com/article/detail/25487560/

ゲームさんぽ or おしごとさんぽプラン

オリジナル動画を制作し、動画内容を記事でもご紹介するプラン。ニューストピックスなどから、**3万PV**を保証いたします。

納期目安
30
営業日

- ✔ 動画制作
- ✔ X（旧Twitter）投稿
- ✔ Facebook投稿

¥1,500,000~（税別）

保証	**SNS 50,000リーチ以上** **動画再生 50,000回** ※X(Twitter)及び、Facebook内の再生数、YouTube再生数の合計
掲載期間	アーカイブ
掲載面	ライブドアニュース公式YouTubeチャンネル、 livedoorニュース公式 X(旧Twitter)、livedoorニュース公式 Facebook
配信日	配信日　任意週 金～日（前３回） 任意週 木～日（前4回）
備考	※ 広告主様、商材によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。 ※ デザイン変更などにより、実際の掲載イメージと異なる場合がございます。 ※ 掲載時間、誘導枠の指定はできません。導線に関し、留意事項がある場合には、ご発注時にご連絡ください。 ※ 記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。 ※ 詳細スケジュールは弊社営業担当までお問い合わせください。 ※ 取材・撮影も可能です。本社より半径50km以上、または宿泊が発生する場合は、別途費用が発生いたします。

動画制作

企画 ・・・ 動画撮影 ・・・ 編集 ・・・ 告知

ゲームさんぽは、専門家がゲームの世界を独自の視点で解説する動画企画。「世界の見え方の違いを学ぶ」をコンセプトにゲームの奥深さを新たな角度から紹介します。

「おしごとさんぽ」は、専門家と一緒に職場の裏側を紹介する動画企画。専門家の視点から仕事の魅力を紹介し、視聴者に新たな職業の魅力を伝えることを目的としています。

AD menu

誘導オプション

誘導オプション（ SNSオーガニック投稿 ）

【備考】
※オプションをご希望される場合には、掲載可否時にその旨ご連絡ください。
※オプションのみのご発注はできません。　※納品期間についてはお問い合わせください。
※リーチ保証はしておりません。保証が必要な場合は、営業担当までお問い合わせください。

X（旧Twitter）誘導

フォロワー数　※2025年2月時点

200万1,000人

［ livedoorニュース公式 X（旧Twitter）］ @livedoornews

¥300,000~（税別）

X（旧Twitter）アンケート調査

Xのフォロワーにアンケート調査をし、
結果を記事に反映させることが可能

¥100,000~（税別）

誘導オプション（ SNSプロモーション広告 ）

【備考】
※オプションをご希望される場合には、掲載可否時にその旨ご連絡ください。
※オプションのみのご発注はできません。　※納品期間についてはお問い合わせください。
※リーチ保証はしておりません。保証が必要な場合は、営業担当までお問い合わせください。

プロモ広告

livedoorニュース
公式 X(旧Twitter)
@livedoornews

ポスト(ツイート)を任意のターゲティングで、[livedoorニュース公式 X(旧Twitter)]から配信。

第三者アカウント（ニュースメディア）からの
発信となることで、読者により自然な訴求が行えます。
リポスト(リツイート)による強力な拡散力が特長です。

年齢・性別・地域・
キーワード・興味関心など

任意のターゲットを
設定して
配信可能です

¥500,000~（税別）

LINE広告

クリエイティブを任意のターゲティングで配信し、タイアップ記事への誘導を強化。

国内で最大のユーザー数を誇るSNSのため、
日本全国・幅広い年齢層のユーザーに認知拡大が可能。
主にLINEのトークリスト、LINE NEWS、LINE VOOM
などランダムに広告が掲載されます。

年齢・性別・地域・
属性・興味関心など

任意のターゲットを
設定して
配信可能です

¥500,000~（税別）

Facebook広告

livedoorニュース
公式Facebook
@livedoornews

投稿を任意のターゲティングで、[livedoorニュース公式Facebook]から配信。

第三者アカウント（ニュースメディア）からの
発信となることで、読者により自然な訴求が行えます。
ターゲティング精度が高いことが特長です。

利用者層・興味関心・
行動など

ユーザーデータに基づき
ターゲティング
が可能です

¥500,000~（税別）

誘導オプション（外部配信）

【備考】
※オプションをご希望される場合には、掲載可否時にその旨ご連絡ください。
※オプションのみのご発注はできません。　※納品期間についてはお問い合わせください。
※リーチ保証はしておりません。保証が必要な場合は、営業担当までお問い合わせください。

外部DSP配信

ターゲットに合わせて
ディアを選定

- Yahoo! JAPAN
- Display&Video360
- Google
- Facebook
- X（旧Twitter）

他媒体ユーザーの
ターゲットに
より多く訴求が可能

ニュース記事

¥300,000～（税別）

LINE DIGEST Spot

友達数1,000万人超のLINEアカウントでも記事掲載

ダイジェストページ　　記事ページ

¥1,500,000～（税別）

誘導オプション（ Yahoo!ニュース連携 ）

【備考】
※オプションをご希望される場合には、掲載可否時にその旨ご連絡ください。
※オプションのみのご発注はできません。　※納品期間についてはお問い合わせください。
※リーチ保証はしておりません。保証が必要な場合は、営業担当までお問い合わせください。

Yahoo!ニュース 記事掲載

YAHOO! JAPAN ニュース

TOPページ導線

Yahoo!ディスプレイ広告

¥1,000,000~ （税別）

livedoor Blog

誘導オプション（ ライブドアブロガーコラボ企画 ）

ライブドアブロガーコラボ企画サービスLP：https://livedoor.co.jp/lp/creators-relation-2401/

【備考】
※オプションをご希望される場合には、掲載可否時にその旨ご連絡ください。
※オプションのみのご発注はできません。　※納品期間についてはお問い合わせください。
※リーチ保証はしておりません。保証が必要な場合は、営業担当までお問い合わせください。

AD menu

公式ブロガーの個人SNSアカウント

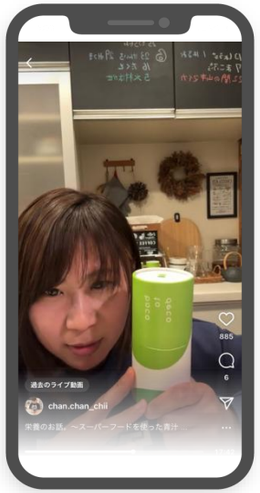
公式ブロガーのSNSアカウントで商材を紹介します。フォロワーへ情報を波及し、商品への認知拡大を図ります。

【備考】
- すべての公式ブロガーが、PR投稿を提供できるものではありません。
- WOMJ(日本クチコミマーケティング協議会)ガイドラインに則り、PR投稿には、広告主あるいはPR商材との関係性の明示、便益と主体の明示を必須とします。
- 便益明示の方法として「#タイアップ #PR 」などのタグを添えることとします。
- 広告主主体明示の方法として「#企業名、#ブランド名」等の記載、あるいは「宣伝です」「PRです」などを表記します。

¥200,000~（税別）

公式ブロガーのインスタライブ

公式ブロガーのInstagram上でライブ配信を行います。公式ブロガーが視聴者に直接情報を発信し、より訴求力の高いアプローチが可能です。



¥500,000~（税別）

インスタライブ　おすすめ公式ブロガー

ちゃんちー
ちゃんちー家の気ままな日々とおうちごはん

子供も大人も美味しく食べられて、手軽に作れる料理を提案。アイデアが詰まったレシピブログが大人気。

http://kimama-na-life.blog.jp/
https://www.instagram.com/chan.chan_chii/

Yuu　作り置き＆スピードおかず de おうちバル ～yuu‘s stylish bar～

料理が苦手な人へ、ラクに楽しくなる“楽うま♡ゆるメシ”を提案。
SNSフォロワー90万人以上。

http://yuu-stylish-bar.blog.jp/
https://www.instagram.com/yuuyuu514/

aki
akiのセルフネイルblog

「シンプルで、真似しやすい」ハイクオリティなセルフネイルのhow toが、若い女性を中心に人気を博している。

https://hariakihari.blog.jp/
https://www.instagram.com/hari_aki_hari/

その他企画オプション

No.	オプション名	費用	概要
1	**イラスト制作**	**70,000円** （税別）～ / 1枚	イラストを制作します。1枚でストーリーを伝えることができるため、 商材への理解をより深めることができます。 影響力の高い公式ブロガーのアサインも可能です。
2	**マンガ制作**	**400,000円** （税別）～ / ～10コマ想定	スマホ向けの縦長マンガを制作します。ストーリーを付けることで、 商材のメリットをわかりやすく伝えることができます。 影響力の高い公式ブロガーのアサインも可能です。
3	**ライターアサイン**	**150,000円** （税別）～	WEBで人気のライターが記事を執筆します。 Buzz系おもしろネタから専門家まで、幅広いジャンルに対応いたします。
4	**X(旧Twitter) RTキャンペーン** **（事務局込み）** ※商品はご用意ください。	**750,000円** （税別）～	livedoorニュース公式アカウントでプレゼントキャンペーンを実施。 キャンペーン事務局から商品発送まで対応いたします。
5	**座談会アレンジ（企画・会場費込み）** ※参加者の費用は含まれていません。 ※会場の指定がある場合は、別途費用が発生します。 ※PC・SP記事タイアップのみ実施可能です。	**150,000円** （税別）～ / 1時間	座談会の企画・会場準備・ファシリテートまで一気通貫で行います。 ユーザーの生の声を紹介することで、リアリティのある記事を制作することができます。
6	**マーケティングタグのエンベット** ※タグはこちらで用意することはできません。	**150,000円** （税別）～	貴社指定のマーケティングタグを設置することが可能です。 ※LINE版へのエンベットはできません。 ※タグの種類によっては設置できないこともございます。事前にお問い合わせください。
7	**二次利用** ※URLのみ、記事タイトルのみの場合は 無料でご利用いただけます。	**70,000円** （税別）～	オウンドメディアや他プロモーションで、記事をご活用いただけます。

【備考】
※オプションをご希望される場合には、掲載可否時にその旨ご連絡ください。　※オプションのみのご発注はできません。
※納品期間については、お問い合わせください。

注意事項・備考

※ 記載の「納期目安」はあくまで目安となります。詳細スケジュールは別途弊社営業担当までお問い合わせください。

※ トピックスの文言及び、位置の指定はできかねますのでご了承ください。

※ 広告主様、商材によっては掲載をご遠慮させていただく場合がございます。

※ iPhone/iPod touchの標準ブラウザではFlashを再生することができませんので、広告のリンク先にはFlashを使用しないページを推奨しております。

※ 記事内のテキストリンクは記事内1本、記事末2本の最大3本までといたします。

※ 画像及びテキストの表示位置に関してはlivedoorの規定にて行います。

※ デザイン変更等により、実際の掲載イメージが異なる場合がございます。

※ 記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。

※ トピックス掲載文言に、他の広告クリエイティブが重なる場合がございますが、保証PVへは影響いたしませんので、ご了承ください。

※ レポーティング項目は掲載期間中のPV数、記事内リンクCL数となります。

※ 掲載キャプチャはトピックス掲載のみとなります。

※ 掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承ください。

※ 同ページの広告枠において他のリッチ系広告が掲載される場合がございます。

AD menu

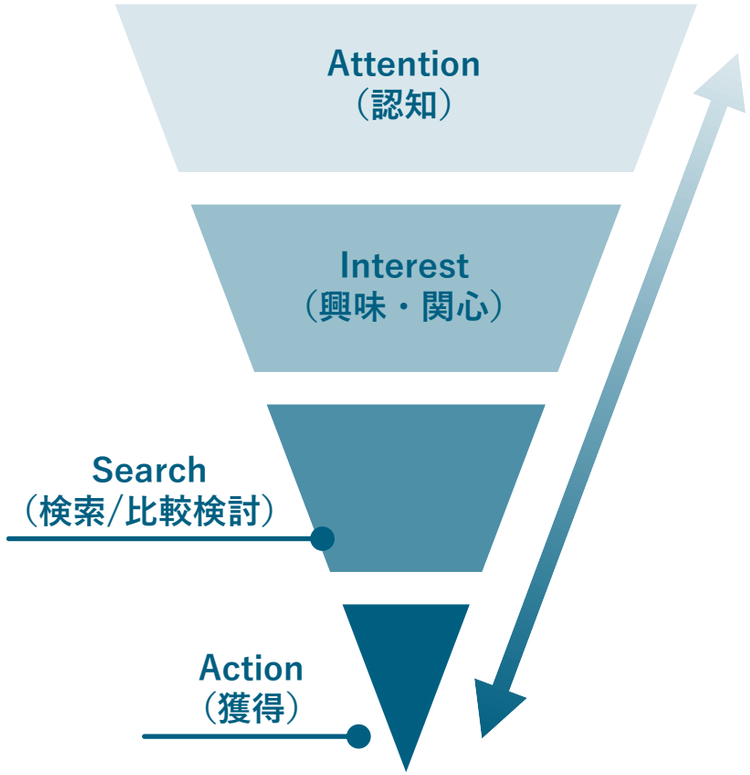
PC/SP バナー

純広告について

運用型広告とは異なり、**認知から獲得まで** 幅広いユーザーにインパクトを残すことができます。

【備考】
※一部トラフィック等によりセグメントできない場合があります。
詳細はお気軽にご相談ください。

純 広 告



ライブドアニュースなら、訴求内容に合わせてカテゴリ別の配信も可能

配信イメージ

PC/SP バナー メニュー 一覧

最低出稿金額50万（税別）～

SP ヘッダーバナー

50万円～（@＼¥0.5）（税別）

保証	1,000,000imp
期間	2週間 ～任意（imp保証）
掲載面	livedoorニュース 各コンテンツ ※一部非掲載面あり
サイズ	左右320×天地100（pixel）
形式	GIF、JPEG、PNG
アニメーション	可
入稿締切	5営業日前

SP 記事面レクタングル

50万円～（@＼¥0.8）（税別）

保証	625,000imp
期間	2週間～任意（imp保証）
掲載面	livedoorニュース 各コンテンツ ※一部非掲載面あり
サイズ	左右300×天地250（pixel） 左右336×天地280（pixel）
形式	GIF、JPEG、PNG
アニメーション	可
入稿締切	5営業日前

PC ヘッダーバナー

50万円～（@＼¥0.5）（税別）

保証	1,000,000imp
期間	2週間～任意（imp保証）
掲載面	livedoorニュース 各コンテンツ ※一部非掲載面あり
サイズ	左右970×天地250（pixel）
形式	GIF、JPEG、PNG
アニメーション	可
入稿締切	5営業日前

PC レクタングル

50万円～（@＼¥0.8）（税別）

保証	625,000imp
期間	2週間～任意（imp保証）
掲載面	livedoorニュース 各コンテンツ ※一部非掲載面あり
サイズ	左右300×天地600（pixel） 左右300×天地250（pixel）
形式	GIF、JPEG、PNG
アニメーション	可
入稿締切	5営業日前

PC オーバーレイ

50万円～（@＼¥0.5）（税別）

保証	1,000,000imp
期間	2週間～任意（imp保証）
掲載面	livedoorニュース 各コンテンツ ※一部非掲載面あり
サイズ	左右728×90（pixel）
形式	GIF、JPEG、PNG
アニメーション	可
入稿締切	5営業日前

主な特徴

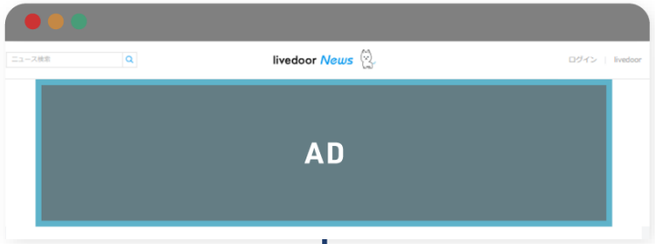
カテゴリ別配信も可能！

記事中AD

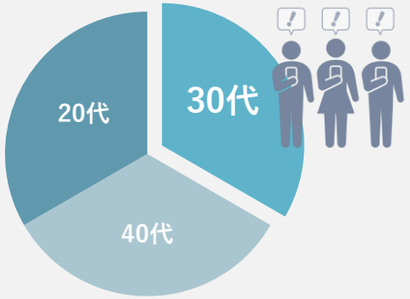
- 国内
- 海外
- 政治
- 経済
- スポーツ
- 芸能

動画など幅広い形式に対応！

その他



男女別や年代別などの
配信セグメントもご相談可能です。



詳細等、お気軽にお問合せ下さい。

SP バナー メニュー 一覧

最低出稿金額50万（税別）～

SP ヘッダーバナー

50万円～（@＼¥0.5）（税別）

保証	1,000,000imp
期間	2週間 ～任意（imp保証）
掲載面	livedoorニュース 各コンテンツ ※一部非掲載面あり
サイズ	左右320×天地100（pixel）
形式	GIF、JPEG、PNG
アニメーション	可
入稿締切	5営業日前

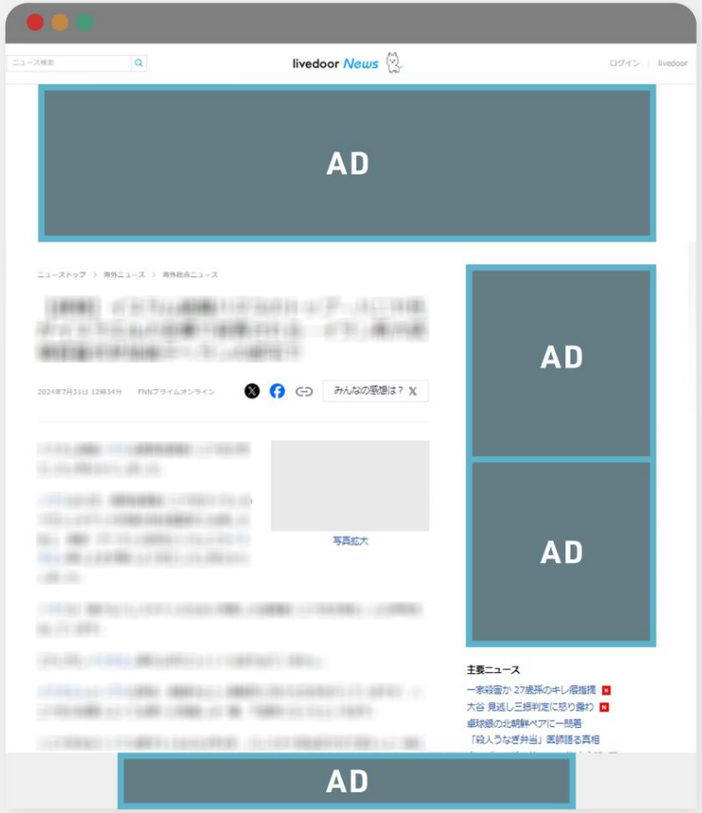
SP 記事面レクタングル

50万円～（@＼¥0.8）（税別）

保証	625,000imp
期間	2週間～任意（imp保証）
掲載面	livedoorニュース 各コンテンツ ※一部非掲載面あり
サイズ	左右300×天地250（pixel） 左右336×天地280（pixel）
形式	GIF、JPEG、PNG
アニメーション	可
入稿締切	5営業日前

PC バナー メニュー 一覧

最低出稿金額50万（税別）～



PC ヘッダーバナー

50万円～（@＼¥0.5）（税別）

保証	1,000,000imp
期間	2週間～任意（imp保証）
掲載面	livedoorニュース 各コンテンツ ※一部非掲載面あり
サイズ	左右970×天地250（pixel）
形式	GIF、JPEG、PNG
アニメーション	可
入稿締切	5営業日前

PC レクタングル

50万円～（@＼¥0.8）（税別）

保証	625,000imp
期間	2週間～任意（imp保証）
掲載面	livedoorニュース 各コンテンツ ※一部非掲載面あり
サイズ	左右300×天地600（pixel） 左右300×天地250（pixel）
形式	GIF、JPEG、PNG
アニメーション	可
入稿締切	5営業日前

PC オーバーレイ

50万円～（@＼¥0.5）（税別）

保証	1,000,000imp
期間	2週間～任意（imp保証）
掲載面	livedoorニュース 各コンテンツ ※一部非掲載面あり
サイズ	左右728×90（pixel）
形式	GIF、JPEG、PNG
アニメーション	可
入稿締切	5営業日前

バナーオプションメニュー：ターゲティング

最低出稿金額50万（税別）～

【備考】
※ターゲティンセグメントの一部です。下記以外のターゲティングも可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

ブランディングと効率を両立する次世代の広告ソリューション

- 高品質な広告枠で確実な掲載
- 幅広く精密なターゲティング
- パフォーマンスに応じた最適化が可能

純広告の特徴である固定枠での掲載保証と、運用型広告の特徴である高度なターゲティング機能を組み合わせた広告形態となります。

デモグラ

- 年齢：12歳未満～60歳まで　以上指定可能
- 既婚/未婚：未婚 / 既婚
- 子供有無：子供有無し
- 性別：男性 / 女性
- 居住地：都道府県
- 職業
  - 公務員
  - 経営者・役員
  - 会社員(事務系)
  - 会社員(技術系)
  - 会社員(その他)
  - 自営業
  - 自由業
  - 専業主婦
  - パート・アルバイト
  - 学生
  - その他

興味関心ターゲ

年収

- 200万円未満
- 200～400万円未満
- 400～600万円未満
- 600～800万円未満
- 800～1000万円未満
- 1000～1200万円未満
- 1200～1500万円未満
- 1500～2000万円未満
- 2000万円以上

趣味・嗜好

- 映画・観劇
- TV・番組・有名人
- AV/CD・DVD
- ゲーム
- アート
- 音楽
- アニメ・漫画
- 本・雑誌
- 旅行・レジャー
- ライブ・イベント
- スポーツ観戦
- 自分でするスポーツ
- クルマ・バイク
- 外食・グルメ
- お茶・コーヒー・紅茶
- お菓子・食品
- 日本酒・焼酎
- ビール類・チューハイ
- ワイン・ウイスキー・洋酒
- デザイン
- 雑貨・インテリア
- 通販・オンラインショッピング

コンテンツデータ

- MINKABU
- ニュース・コラム
- その他特定コンテンツ

バナーの入稿規定は下記のとおりです。入稿時にご確認ください。

入稿にあたって

入稿期限について

入稿期限は掲載開始希望日の5営業日前の17時までとします。
※ご入稿が締切期限を過ぎてしまった場合は、お申し込み頂いた掲載日に開始できないことがございます。
また、年末年始など会社休業がある場合、別途ご連絡させて頂きます。営業担当にご相談ください。

掲載時間について

平日午前11時頃からの掲載開始とさせて頂きます。
※案件によって異なる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

お支払いにあたって

キャンセル規定

契約の成立（申込書受理）後、広告主様の都合で広告配信を変更する場合、広告料金に対して下記の料率で違約金を頂きます。

変更内容	変更申込		配信開始日以降
	変更後配信開始日の5～9営業日前	変更後配信開始日の4営業日前～前日	
配信開始延期	10%	20%	50%
解約	25%	50%	100%

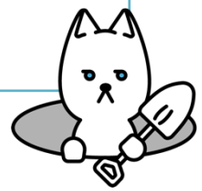
※配信中の契約の解約については、imp保証型広告配信の場合、解約時の消化imp数分は正当に請求し、未消化分の広告料金に対しては、上記料率を適用し別途請求いたします。期間保証型広告配信の場合、解約時の消化日数に相当する広告料金を正当に請求し、未消化日数分の広告料金に対しては上記料率を適用し別途請求いたします。

その他

・期間保証のメニューについては、想定impのうち、2%の未達は免責とさせて頂きます。予めご承知おきください。
・広告掲載レポートは掲載終了後、1ヶ月程度で送付させて頂きます。
・ページデザイン及びメニュー概要を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは営業担当にお問い合わせください。
・ALTテキストの使用は不可です。
・各種広告素材は事前にクリエイティブ・容量・リンク先との整合性・フォーマット等の確認をさせて頂きます。不適切なクリエイティブ・表現が使用された場合、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承ください。詳しくは営業担当にご確認ください。
・記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させて頂きます。

広告出稿のご依頼、ご不明な点は
弊社営業担当までお問い合わせください。

是非、livedoorニュース企画広告をご利用いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。



お申し込みに際して

事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みの程、よろしくお願い申し上げます。

- 「livedoor NEWS」記事広告商品取引約款　https://www.livedoor.com/sales/standard-form-contract
- コンテンツポリシー・広告品質ポリシー　https://news.livedoor.com/pc-contents-policy

株式会社ライブドア 営業本部　〒105-0021 東京都港区東新橋 1 - 9 - 1 東京汐留ビルディング 6 階　お問い合わせ先　dl_ld_sales@livedoor.co.jp